

Modulhandbuch

**für den Bachelorstudiengang
Internationales Management**



**an der
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft**

vom 24.09.2009



Der Bachelorstudiengang Internationales Management

Was ist das Ziel/Anliegen des Studiengangs?

Der Studiengang bietet eine wissenschaftliche fundierte Ausbildung speziell für internationale Tätigkeitsfelder. Das Studium verknüpft ein viersemestriges fachwissenschaftliches und methodisches Grundlagenstudium mit einem zweisemestrigem Vertiefungsstudium im Bereich des Internationalen Management. Im vierten Semester ist zwischen den Studienrichtungen International Management Studies (IMS) oder Internationale Betriebswirtschaftslehre (IBWL) zu wählen. Die Studienrichtung IMS beinhaltet ein obligatorisches, die Richtung IBWL ein optionales Auslandssemester. Eine Ausbildung in englischer Sprache ist in das Programm integriert. Neben fachbezogenen Veranstaltungen gibt es spezielle Lehrveranstaltungen, in denen fachübergreifende und persönliche Schlüsselkompetenzen erworben werden. Ab dem vierten Semester finden die Lehrveranstaltungen teilweise in englischer Sprache statt.

Abschluss:	Bachelor of Science
Regelstudienzeit:	6 Semester
Studienbeginn:	Wintersemester
Zulassungsvoraussetzung:	Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Abitur)
Bewerbungsmodalitäten:	örtliche Zulassungsbeschränkung Bewerbung an der Universität Magdeburg
Deutsche Studienbewerber:	Bewerbungsfrist: 15. Juli
Internationale Studienbewerber:	Bewerbungsfrist: 15. Juli

Welches sind die späteren Berufsfelder?

Das Studium bereitet auf einen flexiblen Einsatz in allen Bereichen mit betriebswirtschaftlichen Bezügen vor, insbesondere in international tätigen Unternehmen. Die Absolventen sind für die Aufnahme in wirtschaftswissenschaftliche Masterprogramme exzellent vorbereitet.

Was sollte ich an Kenntnissen/Erfahrungen/Interessen mitbringen?

Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, gute bis sehr gute Kenntnisse in Mathematik und Englisch.

Kontakt Studienfachberatung:

Dr. Karin Schimpf

Tel. (0391) 67 1 84 21

Fax: (0391) 67 1 12 21

Gebäude 22 B, Raum 004

E-Mail: karin.schimpf@ovgu.de

Prof. Dr. Birgitta Wolff

Tel. (0391) 67 1 87 89

Fax: (0391) 67 1 11 62

Gebäude 22 E, Raum 106

E-Mail: birgitta.wolff@ovgu.de



Inhaltsverzeichnis

Programmstruktur	6
Module <i>Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft</i>	7
Betriebliches Rechnungswesen.....	8
Einführung in die Wirtschaftspolitik	9
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft	11
Entrepreneurship.....	12
Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit & Risiko	13
Module <i>Grundlagen Mathematik & Statistik</i>	15
Explorative Datenanalyse	16
Grundkurs Mathematik	18
Module <i>BWL I</i>	19
Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung.....	20
Investition & Finanzierung	22
Module <i>BWL II</i>	23
Rechnungslegung & Publizität	24
Schätzen & Testen	26
Module <i>BWL III</i>	27
Marketing.....	28
Organisation & Personal.....	29
Produktion, Logistik & Operations Research.....	31
Steuerrecht & Steuerwirkung.....	33
Module <i>VWL I</i>	35
Angewandte Spieltheorie	36
Mikroökonomik	38
Module <i>VWL II</i>	40
Makroökonomik.....	41
Wirtschaftspolitik.....	43
Module <i>Recht I</i>	45
Bürgerliches Recht	46
Module <i>Recht II</i>	47
Deutsches & internationales Wirtschaftsrecht.....	48
Handels- und Gesellschaftsrecht	49
Modul <i>Sprache</i>	51
Englisch UNIcert® III-Basismodul	52

Englisch UNIcert® III-Abschlussmodul	54
Modul <i>IM-Grundlagen</i>	55
Introduction to International Management	56
Modul <i>IM-Vertiefung</i>	57
Cross-Cultural Research	58
Internationale Betriebswirtschaftslehre	60
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (International Economics)	62
Seminar Internationales Management	63
Module <i>IM-Ergänzung</i>	65
Angewandte Planung in Produktion und Logistik	66
Arbeitsmarktökonomik	68
Einführung in das E-Business	70
Einkommensbesteuerung.....	71
Erfolgs- und Kostenmanagement	74
Fallstudien in Operations Research	76
Finanzmärkte.....	77
Koordination & Budgetierung.....	78
Lineare Optimierung und Erweiterungen	80
Marketingkonzepte und -strategien	81
Marktkommunikation.....	82
Monetäre Ökonomie	84
Operations Management.....	86
Politische Ökonomie	87
Risikomanagement und -controlling.....	89
Steuerliche Gewinnermittlung	91
Strategische Unternehmensführung	93
Umweltökonomik.....	95
Unternehmensbewertung & Bilanzanalyse.....	97
Unternehmensgestaltung.....	99
Unternehmensplanspiel Global Manager	100
Wertpapieranalyse	102
Wirtschaftsgeschichte	103
Modul <i>Academic Skills</i>	105
Academic Skills.....	106
Modul <i>Abschlussseminar</i>	107
Abschlussseminar mit Bachelorarbeit.....	108



Bachelor of Science (B. Sc.) in Internationales Management Programmstruktur

<i>1. Semester</i>	Grundlagen WiWi 22 ECTS	Grundlagen Mathematik + Statistik 9 ECTS		31 ECTS
<i>2. Semester</i>	BWL I 12 ECTS	VWL I 12 ECTS	Recht I 6 ECTS	30 ECTS
<i>3. Semester</i>	BWL II 11 ECTS	VWL II 12 ECTS	Recht II 7 ECTS	30 ECTS
<i>4. Semester</i>	BWL III 20 ECTS	IM-Grundlagen 5 ECTS	Sprache 4 ECTS	29 ECTS
<i>5. Semester</i>	IM-Vertiefung 18 ECTS	Academic Skills 6 ECTS	Sprache 6 ECTS	30 ECTS
<i>6. Semester</i>	IM-Vertiefung 6 ECTS	IM-Ergänzung 12 ECTS	Abschluss- seminar 12 ECTS	30 ECTS



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Module *Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft*

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Betriebliches Rechnungswesen
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Konzeption und Begriffe des betrieblichen Rechnungswesens, - sind in der Lage, die Technik der Buchführung anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe des Rechnungswesens - Das System der doppelten Buchführung - Warenverkehr, Materialverbrauch, Bestandsveränderungen - Gehaltsverbuchung - Anlagevermögen - Zahlungsverkehr - Buchungen zum Jahresabschluss - Erfolgsverbuchung bei verschiedenen Rechtsformen - Buchhaltung nach IFRS - Grundlagen der Kostenrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträger und Ergebnisrechnung)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bussiek, J.; Ehrmann, H. (2004): Buchführung. 8. Auflage, Kiehl Verlag: Ludwigshafen. - Döring, U.; Buchholz, R. (2007): Buchhaltung und Jahresabschluss: mit Aufgaben und Lösungen. 10. Auflage, E. Schmidt Verlag: Berlin.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 4 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Einführung in die Wirtschaftspolitik
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Zugänge und Ansätze wirtschaftswissenschaftlicher Politikberatung, - lernen die Grundlagen der Makroökonomie und der VGR kennen, - entwickeln ein Verständnis für die neue politische Ökonomie, - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftspolitische Fragen der jeweiligen theoretischen Fundierung zuzuordnen, - sind in der Lage, wissenschaftlich fundierte Aussagen zur Wirtschaftspolitik von anderen Aussagenarten zu unterscheiden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung - Grundlagen der Wachstumstheorie (Solow-Modell) - Makroökonomie in der kurzen und mittleren Frist - Geldpolitik - Neue Politische Ökonomie
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blanchard, O.; Illing, G. (2008): Makroökonomie. 4. Auflage, Pearson Studium: München et al. - Klump, R. (2006): Wirtschaftspolitik: Instrumente, Ziele und Institutionen. Pearson Studium: München et al. - Mankiw, N.G.; Taylor, M. P. (2008): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart. - Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 3 ECTS

Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaft, - lernen die Methoden der Wirtschaftswissenschaft kennen, - entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten, - erwerben Kenntnisse über zentrale Resultate wirtschaftswissenschaftlicher Forschung, - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Fragen richtig einzuordnen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Theorie des Haushalts - Entscheidungstheorie - Theorie der Unternehmung - Grundlagen der Allokationstheorie - Grundbegriffe der BWL - Unternehmensverhalten und Organisation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Mankiw, N.G.; Taylor, M. P. (2008): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart. - Neus, W. (2007): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht. 5. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen.
Lehrformen:
3V, 1Ü
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 64 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 4 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Entrepreneurship
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erfahren wichtige Grundlagen des Entrepreneurship, insbesondere die Gestaltungsperspektive, - erhalten in der Veranstaltung die Gelegenheit, ihre unternehmerische Neigung und ihr entrepreneurisches Potential zu erfahren und zu prüfen, - bekommen durch den Ansatz der Unternehmensgestaltung einen Einblick in wichtige Spezialgebiete der BWL.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Management vs. Entrepreneurship - Die Gestaltungsperspektive: Wertorientiertes Denken, Proaktivität, Leadership - Unternehmerische Gelegenheiten: Entstehung, Entdeckung, Gestaltung und Verfolgung - Die Geschäftsidee: Gewinn- vs. Sozialorientierung - Gelegenheits- und Marktanalyse - Das Geschäftsmodell - Die Gestaltung einer Unternehmensstrategie
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Timmons, J.; Spinelli, S. (2007): New Venture Creation – Entrepreneurship for the 21st Century. 7th ed., McGraw Hill: Boston et al. - Zusätzlich Artikel aus englischsprachigen Fachjournalen.
Lehrformen:
2V
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 3 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit & Risiko
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für die grundlegende ökonomische Bedeutung von Entscheidungen und erwerben darüber wichtige Schlüsselqualifikationen, - erwerben die Fähigkeit zur Systematisierung von Entscheidungssituationen, - erarbeiten theoretische Grundlagen zur Analyse und Unterstützung individueller und kollektiver Entscheidungen, - erlernen analytische Methoden rationaler Entscheidungsfindung (auch unter Berücksichtigung psychologischer Faktoren), - sind in der Lage, mit Risikosituationen umzugehen, - erarbeiten die Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungen bei Sicherheit, Ungewissheit und Risiko - Kapazitäten und Anomalien - Entscheidungen bei zeitlichen Interdependenzen und bei Unschärfe - Wahrscheinlichkeitstheoretische Grundlagen: Uni- und Multivariate Zufallsvariablen, Verteilungsparameter
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Eisenführ, F.; Weber, M. (2003): Rationales Entscheiden. 4. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2007): Statistik: Der Weg zur Datenanalyse. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G.; Caputo, A.; Lang, S. (2005): Arbeitsbuch Statistik. 4. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H. (2007): Entscheidungstheorie. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
4V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 156 Lernzeitstunden

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 8 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation Professur für Empirische Wirtschaftsforschung



FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Module *Grundlagen Mathematik & Statistik*

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Explorative Datenanalyse
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse der univariaten und bivariaten Datenanalyse, - entwickeln Fähigkeiten zur Arbeit mit Statistikprogrammen zur Datenanalyse, - erwerben ein Verständnis für die Wichtigkeit der Datenanalyse im Wirtschaftskontext.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe - Univariate Analyse - Darstellung univariater Datensätze - Qualitative Merkmale - Analyse quantitativer Merkmale - Beschreibung univariater Datensätze - Quantile - Maßzahlen für die Lage - Maßzahlen für die Variabilität - Der Boxplot - Bivariate Analyse - Quantitative und qualitative Merkmale - Der Korrelationskoeffizient von Bravais-Pearson - Der Rangkorrelationskoeffizient von Spearman
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2007): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
1V, 1Ü
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 3 ECTS

Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Grundkurs Mathematik
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und festigen abiturrelevante Grundkenntnisse der Mathematik auf dem Gebiet der Algebra und Analysis, - erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik, - erwerben die Fähigkeit, auch komplizierte mathematische Anwendungen in den Wirtschaftswissenschaften nachzuvollziehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Elemente der Algebra - Gleichungen - Elemente der Logik, Mengenlehre und mathematischer Beweistechnik - Folgen und Reihen - Funktionen einer Variablen - Differentialrechnung für Funktionen einer Variablen - Univariate Optimierung - Integralrechnung - Elemente der Finanzmathematik (Zinsraten, Barwerte etc. für diskrete und stetige Zeit) - Matrizen und Vektoralgebra, lineare Gleichungssysteme - Determinanten und inverse Matrizen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2004): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug. Pearson Studium: München et al. Kapitel 1-10 und 15-16.
Lehrformen:
3V, 3Ü
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 96 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Module *BWL I*

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse der betrieblichen Kosten- und Leistungsrechnung, - entwickeln Fähigkeiten, Probleme der optimalen Verwendung und Bewertung knapper Mittel auf Grundlage der linearen Aktivitätsanalyse mathematisch zu modellieren, - erwerben Kenntnisse der Linearen und Nicht-linearen Optimierung zur Lösung ökonomischer Probleme.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Kostenbegriff und Kostenverursachung - Kostenfunktionen - Lineare Aktivitätsanalyse - Gutenberg Produktionsmodell - Lineare Optimierung: Simplexmethode und Dualität - Nicht-lineare Optimierung: Kuhn-Tucker Theorem: Intuitive Erläuterung und Anwendung - Kostenrechnung als Datenaufbereitung für Entscheidungsrechnungen - Input-Output-Theorie; betriebswirtschaftliche Interpretation: Bedarfs- und Beschäftigungsplanung der Plankostenrechnung sowie Leistungsverrechnung - Systeme der Kostenrechnung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fandel, G.; Fey, A.; Heuft, B.; Pitz, T. (2009): Kostenrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kistner, K.-P. (2001): Produktions- und Kostentheorie. 3. Auflage, Physica-Verlag: Heidelberg. - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2009): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. 3. Auflage, Pearson-Studium: München et al.
Lehrformen:
3V, 2Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen - Grundkurs Mathematik

Arbeitsaufwand:
70 Präsenz- und 140 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 7 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Investition & Finanzierung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen verschiedene Methoden der Investitionsbewertung unter Sicherheit, - erwerben Kenntnisse bezüglich wesentlicher Finanzierungsformen und den daraus resultierenden Kapitalkosten von Unternehmen, - erhalten Kenntnisse im Umgang mit Zinssicherungsinstrumenten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Methoden der Investitionsbewertung - Zinsstrukturkurven - Eigenfinanzierung - Fremdfinanzierung - Mezzanine-Finanzierung - Kapitalkosten und Leverage-Effekt - Zinssicherungsinstrumente
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kruschwitz, L. (2009): Investitionsrechnung. 12. Auflage, Oldenbourg: München. - Perridon, L.; Steiner, M. (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 14. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Reichling, P.; Beinert, C.; Henne, A. (2005): Praxishandbuch Finanzierung. Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 5 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzierung und Banken



FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Module *BWL II*

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Rechnungslegung & Publizität
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme, - erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen, - erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts, - sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und interpretieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Funktionen des Jahresabschlusses - Bilanztheorien/-auffassungen (Statische, dynamische und organische Bilanz) - Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards <ul style="list-style-type: none"> - Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen - Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung - Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Moxter, A. (1993): Einführung in die Bilanztheorie. Gabler: Wiesbaden, S. 5-97. - Ruhnke, K. (2008): Rechnungslegung nach IFRS und HGB: Lehrbuch zur Theorie und Praxis der Unternehmenspublizität mit Beispielen und Übungen. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart. - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., S. 1-14 und 182-208.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 5 ECTS

Modulverantwortliche(r):

Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Schätzen & Testen
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse der schließenden Statistik und deren Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen, - sind in der Lage, einfache Prognoseverfahren anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Zufallsprozesse und Wahrscheinlichkeitsverteilungen - Prüfung von Zustandsgrößen - Prüfung von Zusammenhängen - Prüfung von Verteilungen - Prognoseverfahren
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bley Müller, J.; Gehlert, G.; Gülicher, H. (2008): Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. 15. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2007): Statistik - Der Weg zur Datenanalyse. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Schira, J. (2003): Statistische Methoden der BWL und VWL. 2. Auflage, Pearson Studium: München.
Lehrformen:
3V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse der deskriptiven Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung Professur für Marketing



FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Module *BWL III*

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Marketing
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen und der Analyse von Märkten, - lernen die Instrumente des Marketing kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur der Erstellung eines Marketingplans und zur Lösung von Problemstellungen des Marketing unter Anwendung geeigneter Methoden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Das Marketing-Konzept - Marktstrukturen und Käuferverhalten - Marketing-Planung und Marketing-Mix-Entscheidungen - Marktforschung - Marketing-Organisation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Homburg, Ch.; Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 5 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Marketing

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Organisation & Personal <i>Grundlagen der Unternehmensorganisation und des Personalmanagements</i>
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zur Beantwortung von Fragen der Koordination von Leistungsprozessen im Unternehmen, - entwickeln ein Verständnis dafür, wie Betriebe grundsätzlich organisiert werden können und wie man "gute" Entscheidungen über Organisationsalternativen treffen kann, - sind in der Lage, mit den beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen (Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über und der Wirksamkeit von Personal) aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - erwerben Kenntnisse zum Einsatz, zur Anreizgestaltung und zur Motivation von Mitarbeitern.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensorganisation als Systemstrukturierung <ul style="list-style-type: none"> - Instrumente der Organisationsgestaltung - Trends: Neuere Organisationsformen - Personalmanagement als Lehre der Koordination u. Motivation v. Mitarbeitern <ul style="list-style-type: none"> - Instrumente der Personalplanung - Instrumente der Personalführung - Trends: Neuere Konzepte aus dem Personalmanagement
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bea, F. X.; Göbel, E. (2006): Organisation: Theorie und Gestaltung. 3. Auflage, Lucius & Lucius: Stuttgart. - Drumm, H.J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 5 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Produktion, Logistik & Operations Research
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen Methoden der Linearen und Ganzzahligen Optimierung kennen, - erwerben Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben auf dem Gebiet von Produktion und Logistik sowie zu deren mathematischer Modellierung, - erlangen die Befähigung zum Einsatz von Lösungskonzepten für die o.g. Planungsprobleme unter Nutzung von Methoden des Operations Research.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenhang von Produktion, Logistik und Operations Research - Produktionstheorie - Lineare Optimierung - Produktionsmanagement - Ganzzahlige Optimierung - Logistikmanagement - Weitere Gebiete des Operations Research
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Dyckhoff, H.; Spengler, T. (2007): Produktionswirtschaft. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2007): Produktion und Logistik. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit & Risiko
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 5 ECTS

Modulverantwortliche(r):

Professur für Produktion und Logistik

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Steuerrecht & Steuerwirkung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über Begriffe und Strukturen des deutschen Steuerrechts und der wichtigsten Steuerarten, - entwickeln Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen, - erwerben die Fähigkeit zur Lösung einfacher steuerrechtlicher und betriebswirtschaftlicher Probleme des Ertragssteuerrechts.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Fragestellung der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre - Steuerliche Grundbegriffe - Besteuerungsverfahren - Die wichtigsten Steuerarten in Grundzügen <ul style="list-style-type: none"> - Einkommensteuer - Körperschaftsteuer - Gewerbesteuer - Weitere Steuerarten im Überblick - Das Zusammenwirken der Ertragssteuern oder: Ausgewählte Entscheidungsprobleme unter Steuern <ul style="list-style-type: none"> - Investitions- und Finanzierungsentscheidungen unter Steuern - Rechtsformwahl und Steuerbelastung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Haberstock, L. et al. (2008): Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre: mit Fallbeispielen, Übungsaufgaben und Lösungen. 14. Auflage, Schmidt Verlag: Berlin.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Investition & Finanzierung - Rechnungslegung & Publizität
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 5 ECTS

Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Module VWL I

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Angewandte Spieltheorie
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse in der Methode der Spieltheorie und ihrer Einordnung im Hinblick auf empirische Relevanz, - erwerben die Fähigkeit zur Modellierung strategischer Interaktionen, - sind in der Lage, strategisches Verhalten theoretisch zu analysieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Definitionen und Notation. - Normalformspiele. - Reine und gemischte Nash-Gleichgewichte. - Dominanz, Dominiertheit, und Maximin Konzepte. - Wiederholte Spiele. - Spiele in extensiver Form (dynamische Spiele). - Vollkommene und Unvollkommene Information. - Gleichgewichts-Verfeinerungskonzepte (Teilspielperfektheit usw.) - Kooperative Konzepte (Nash-Bargaining, Kalai-Smorodinsky, usw.) - Empirische Evaluierung an Hand experimenteller Anwendungen: - Einfache Normalformspiele: PD, Chicken, Battle-of-the-Sexes, Matching-Pennies - Wettbewerbsökonomie: Chain Store, Cournot-, Stackelberg-Duopole - Personalökonomie: Prinzipal-Agent-Modelle, Anreizverträge - Informationsökonomie: Lemonsmarkets, Signaling Modelle
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft, Vahlen Verlag: München.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 4 ECTS

Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik Professur für E-Business

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Mikroökonomik
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse in der Erarbeitung eines Verständnisses wirtschaftlicher Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen, - erlangen Verständnis für die Funktionsfähigkeit von Märkten, - lernen Grundlagen in der Beherrschung der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung kennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen von Angebot und Nachfrage - Verbraucherverhalten - Nachfrageanalyse - Produktion - Kostenanalyse - Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot - Analyse von Wettbewerbsmärkten - Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz - Marktmacht: Monopol und Monopson - Monopolistischer Wettbewerb und Oligopol - Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie - Mathematik - Mathematische Methoden (integriert mit ökonomischen Modellen) <ul style="list-style-type: none"> - Funktionen mehrerer Variablen - Multivariate Optimierung - Optimierung unter Nebenbedingungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. (2008): Microeconomics. 7th ed., Prentice Hall: New York et al. - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2005): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al. Kapitel 11, 13 und 14.
Lehrformen:
4V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Keine

Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 156 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 8 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Geld und Kredit



FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Module VWL II

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Makroökonomik
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot, - verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz- und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung, - können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen, - sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Aggregierte Nachfrage und kurzfristiges makroökonomisches Gleichgewicht - Arbeitsmarkt, aggregiertes Angebot und mittelfristiges makroökonomisches Gleichgewicht - Wachstum und langfristiges makroökonomisches Gleichgewicht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blanchard, O.; Illing G. (2009): Makroökonomie. 5. Auflage, Pearson Studium: München et al. <p>Mathematische Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammon, P. (2005): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al. Kapitel 11 & 12. - Sydsaeter, K.; Hammon, P. et al. (2006): Further Mathematics for Economic Analysis. Prentice Hall: New York et al. Chapter 5, 6 & 11.
Lehrformen:
<p>4V, 2Ü</p> <p>Übungen (mit Präsentation und Diskussion von Problemlösungen)</p>

Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Wirtschaftswissenschaft - Einführung in die Wirtschaftspolitik - Mikroökonomik - Grundkurs Mathematik
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 156 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 8 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftstheorie

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Wirtschaftspolitik
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein Verständnis für die Grundlagen einer alloktionstheoretisch fundierten Wirtschaftspolitik, - sind befähigt zur selbständigen Beurteilungen praktischer Fragestellungen der Wirtschaftspolitik unter Verwendung mikro- und makroökonomischer Techniken und Methoden, - können die Grenzen staatlicher Eingriffe einschätzen, - erarbeiten ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen allokativer Effizienz und Einkommensverteilung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Wohlfahrtstheoretische Grundlagen: Pareto-Effizienz und der erste Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomie - Marktversagen und Gefangenen-Dilemma - Grundzüge der Industrieökonomik - Spezielle Ausprägungen des Marktversagens: - Öffentliche Güter, Clubgüter und Allmendegüter - Externe Effekte - Natürliche Monopole - Grundzüge der Wettbewerbspolitik - Grundzüge der Arbeitsmarktpolitik - Administrierte Märkte - Regulierung natürlicher Monopole
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomik - Makroökonomik
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 4 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Module *Recht I*

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Bürgerliches Recht
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen ein Grundverständnis des juristischen Denkens, - entwickeln die Fähigkeit, Gesetzestexte zutreffend zu interpretieren, - beherrschen die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, - erwerben die Fähigkeit, Lebenssachverhalte juristisch zu bewerten und zu lösen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der juristischen Methodik - Rechtsgeschäftslehre und Vertragsschluss - Stellvertretung - Allgemeine Geschäftsbedingungen - Recht der Leistungsstörung - Kauf- und Werkvertragsrecht - weitere Vertragsarten (insb. Darlehen, Miete und Leasing, Auftrag und Geschäftsbesorgung) - Bereicherungsrecht - Deliktsrecht - Besitz und Eigentumserwerb - Grundstücksrecht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte
Lehrformen:
3V, 1Ü (zusätzlich 2Ü in Kleingruppen)
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Module *Recht II*

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Deutsches & internationales Wirtschaftsrecht
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse der Wirtschaftsverfassung Deutschlands und der EU/EG, - beherrschen die Grundzüge des öffentlichen und privaten Wirtschaftsrechts, - erwerben die Fähigkeit, wirtschaftsrechtliche Problemstellungen zu erkennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (insb. Bedeutung des Wirtschaftsrechts) - Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der Bundesrepublik Deutschland - Grundzüge der Wirtschaftsverfassung von EU und EG - Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrechts (insb. WTO) - Grundzüge des deutschen und europäischen Kartellrechts - Grundzüge des Wettbewerbsrecht - Grundzüge des deutschen, europäischen und internationalen gewerblichen Rechtsschutzes (einschl. Urheberrecht) - Grundzüge des allgemeinen Gewerberechts (insb. Gewerbeordnung)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte
Lehrformen:
2V
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 3 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Handels- und Gesellschaftsrecht
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen, - beherrschen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts, - erwerben die Fähigkeit, das Erlernte auf handelsgesellschaftsrechtliche Probleme des Wirtschaftslebens anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Handelsrecht (insb. Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs) - Kaufmannsbegriff - Firmenrecht - Kaufmännische Hilfspersonen (insb. Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Vertragshändler, Franchisenehmer) - Handelsregister und Publizität - Handelsgeschäfte (insb. Handelskauf) - Einführung in das Gesellschaftsrecht (insb. Grundsätze des Gesellschaftsrechts, Unterschiede Personengesellschaften und Körperschaften) - Grundzüge der BGB-Gesellschaft - Grundzüge der OHG und KG - Grundzüge des GmbH-Rechts - Grundzüge des Aktienrechts
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte
Lehrformen:
2V, 1Ü (zusätzlich 2Ü in Kleingruppen)
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 4 ECTS

Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Modul *Sprache*

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Englisch UNIcert® III-Basismodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland sprachlich problemlos zu bewältigen, - entwickeln und vertiefen eine fachsprachliche Kompetenz, - verstehen und beherrschen lexikalische Einheiten und Phraseologismen im Rahmen der zu behandelnden Themengebiete, - erwerben Kenntnisse zu Strukturen der relevanten Textsorten, - erwerben die Fähigkeit, sprachliche Mittel in der Fachsprache variabel einzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten, vorrangig jedoch für die Entwicklung der rezeptiven Tätigkeiten anhand folgender Themenbereiche: <ul style="list-style-type: none"> - Management (meetings, company structure, competition, motivation, cultural diversity, recruitment) - Production (products, branding) - Marketing (advertising, promotional tools) - Accounting and financial statements - Finance (stocks, bonds)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - MacKenzie, I. (2002): English for Business Studies. 2nd ed., Cambridge University Press: Stuttgart et al.
Lehrformen:
<p>4 S</p> <p>Die Veranstaltung besteht aus zwei wöchentlich stattfindenden jeweils zweistündigen Kursveranstaltungen, die Seminarcharakter aufweisen. Assignments und Fallstudien in Einzel- oder Teamarbeit sowie die Präsentation von Ergebnissen im Plenum sind Teil des Kurses.</p>
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Englischkenntnisse auf Abiturniveau, erfolgreiche Absolvierung des Entry Tests
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 64 Lernzeitstunden

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Schriftliche Zwischenprüfungen im Lese- und Hörverstehen, 4 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Leiter Lehrbereich Englisch (Sprz)

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Englisch UNIcert® III-Abschlussmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland adäquat und adressatenspezifisch zu bewältigen, - erwerben die Fähigkeit, sich anspruchsvolle authentische Texte selbständig zu erschließen und sie in der Fremdsprache zu referieren und zu kommentieren, - erweitern und vertiefen ihre fachsprachlichen Kenntnisse, - entwickeln die Fähigkeit, eine Hausarbeit unter Berücksichtigung der typischen akademischen Gepflogenheiten anzufertigen, - entwickeln ihr interkulturelles Bewusstsein.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Lern- und Arbeitsstrategien zur Entwicklung des Lese- und Hörverstehens - Academic Writing - Präsentationstechniken
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Allison, J.; Townend, J. (2008): The Business – upper-intermediate. Hueber. - MacKenzie, I. (2002): English for Business Studies. 2nd ed., Cambridge University Press: Stuttgart et al.
Lehrformen:
2V, 4Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - UNIcert® III – Basismodul
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 96 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Schriftliche Prüfung: Leseverstehen/Hörverstehen/Schreiben (195 Minuten), Mündliche Prüfung: Präsentation (30 Minuten), Hausarbeit, 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Leiter Lehrbereich Englisch (Sprz)



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Modul *IM-Grundlagen*

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Introduction to International Management
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit, internationale/interkulturelle Transaktionen mit ihren spezifischen Besonderheiten theoriegestützt im Hinblick auf Chancen und Risiken zu analysieren, - werden für kulturspezifische Herausforderungen in der internationalen Geschäftswelt sensibilisiert und erlernen „Tools“ zu deren Bewältigung, - lernen die Besonderheiten und die Teilgebiete des Faches Internationales Management kennen und erfahren die Vertiefungsoptionen im Fachgebiet, - erwerben ein ökonomisch-methodisches Theoriefundament für weiterführende wissenschaftliche Arbeiten im Fachgebiet.
Inhalt:
In Abgrenzung zum nicht-internationalen Management werden die besonderen Chancen und Risiken der internationalen Geschäftswelt analysiert. Gestaltungsoptionen werden theoretisch und durch Fallstudien erarbeitet. Ergänzt wird der Kurs durch eine Praktiker-Vorlesung.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Hill, Ch. W. L. (2008): International business : competing in the global marketplace. 7th ed., McGraw Hill: Boston et al. - Rugman, A. M.; Hodgetts, R. M. (2008): International Business. 5th ed., Prentice Hall: New York et al. - Reading Package
Lehrformen:
2V, 1Ü Lehrsprache Englisch
Vorkenntnisse:
- Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeiten (u.a. Fallstudien), Präsentationen, Klausuren, 5 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Internationales Management



FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Modul *IM-Vertiefung*

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Cross-Cultural Research
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen interkulturelle Aspekte des Internationalen Managements aus einer disziplinübergreifenden Perspektive kennen, - erarbeiten einen Einblicks in disziplinübergreifende, kulturbezogene Forschung.
Inhalt:
Im Rahmen dieses Moduls kann eine Auswahl aus von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und/oder der Fakultät für Geistes-, Sozial- und Erziehungswissenschaften angebotenen Lehrveranstaltungen gewählt werden. Die Kursangebote decken unterschiedliche disziplinäre Perspektiven ab und können konkreten Anwendungsbezug aufweisen, zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> - Cultural Challenges of Global Management - Intercultural Conflict in Venture Creation - Intercultural Management - Multicultural Group Decision-Making - Organizational Context and Managerial Roles of International Managers - Organizational Culture in International Comparison - Organizational Culture in Japan and Latin America.
Literaturhinweise:
- Veranstaltungsabhängige Basisliteratur
Lehrformen:
Abhängig vom gewählten Kurs: Teilweise Vorlesungsstil, teilweise Seminarstil kombiniert mit Assignments, Case Studies, kleinen schriftlich zu bearbeitenden Projekten und praktischen Übungen (Trainingsspiele und Simulationen); multinationale und multidisziplinäre Teamarbeit. Lehrsprachen: Englisch und Deutsch
Vorkenntnisse:
- Introduction to International Management
Arbeitsaufwand:
180 Zeitstunden Der Anteil der Präsenz- und Lernzeitstunden richtet sich nach der jeweiligen Lehrveranstaltung.

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeiten (u.a. Fallstudien), Präsentationen, Klausuren, 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Internationales Management

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Internationale Betriebswirtschaftslehre
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse eines Teilaspekts im Fachgebiet Internationales Management, - können komplexe Geschäftsbeziehungen auch im interkulturellen Kontext verstehen; sie wissen, wie man sie aktiv aufbauen kann und pflegt, - können komplexe Transaktionen auch länderübergreifend analysieren und planen; sie wissen, wie man sie organisiert und absichert.
Inhalt:
Es kann aus den für dieses Modul jeweils aktuell angebotenen Kursen, auch Seminaren, ausgewählt werden. Auch Gastprofessoren bieten hier ein Angebot, i.d.R. in englischer Sprache. Themen sind beispielsweise folgende: <ul style="list-style-type: none"> - Advanced Topics in International Management - International Financial Management - International Human Resource Management - International Supply Chain Management - Internationale Besteuerung - Internationale Rechnungslegung - Operation Management Issues in Indian Industries - Planspiel Euro Manager - Planspiel Global Manager - Summer School on Chinese German Business Management - Summer School: Doing Business with China.
Literaturhinweise:
- Veranstaltungsabhängige Basisliteratur
Lehrformen:
Kursabhängig Lehrsprachen: Englisch oder Deutsch
Vorkenntnisse:
- Introduction to International Management
Arbeitsaufwand:
180 Zeitstunden Der Anteil der Präsenz- und Lernzeitstunden richtet sich nach der jeweiligen Lehrveranstaltung.

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeiten, Präsentationen und Klausuren, 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Internationales Management

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (International Economics)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein fundiertes Verständnis für realwirtschaftliche und monetäre Globalisierung (Handel, Faktorwanderungen, Finanzmärkte, Wechselkurse), - erwerben Kenntnisse über Möglichkeiten und Grenzen (national-)staatlicher Wirtschaftspolitik.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - International Trade <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Trade Theories - Trade Policies - International Finance <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Exchange Rate Determination - Open Economy Macroeconomics - Facts, History, Institutions <ul style="list-style-type: none"> - International Trade Policy in Practice - International Finance in Practice - Challenges of Globalisation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Krugman, P.R.; Obstfeld, M. (2009): Internationale Wirtschaft. 8. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Lehrformen:
3V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomik - Makroökonomik
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Internationale Wirtschaft

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Seminar Internationales Management
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in Bezug auf einen selbst gewählten Teilaspekt im Fachgebiet Internationales Management, - sind in der Lage schriftliche, wissenschaftliche Arbeiten anzufertigen sowie eine eigenständige Recherche durchzuführen, - erwerben diskursive Kompetenzen: Vorbereitung, Durchführung und kritische Diskussion von Präsentationen.
Inhalt:
Es kann aus den für dieses Modul jeweils aktuell angebotenen Kursen ausgewählt werden. Auch Gastprofessoren bieten hier ein Angebot, i.d.R. in englischer Sprache. Themen sind beispielsweise folgende: <ul style="list-style-type: none"> - Analysis and Management of Global Financial & Economic Risks - Ausgewählte Probleme der internationalen Rechnungslegung - Country-Compatible Incentive Design - Business Ethics and Corporate Ethics - Deutsches und europäisches Kapitalmarktrecht - Deutsches und internationales Übernahmerecht - International Marketing for Technology Firms - Management of International Development Programs - Personalentwicklung in internationalen Unternehmen - Political Economy and Development - Quantitative Research in International Management.
Literaturhinweise:
- Veranstaltungsabhängige Basisliteratur
Lehrformen:
2 S Seminar (ggf. geblockt); die Erstellung schriftlicher Arbeiten, teilweise in Teamarbeit, sowie die Präsentation von Ergebnissen im Plenum sind Teil des Kurses
Vorkenntnisse:
- Introduction to International Management
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeiten und Präsentationen, 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Internationales Management



FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Module *IM-Ergänzung*

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Angewandte Planung in Produktion und Logistik
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ergänzende Kenntnisse über Planungsaufgaben aus Produktion und Logistik, - lernen DV-Tools zur Lösung solcher Planungsaufgaben kennen, - erlangen die Befähigung zum selbständigen Einsatz solcher DV-Tools zur Problemlösung, - entwickeln Fähigkeiten zur Beurteilung der Einsatzmöglichkeiten entsprechender Softwaretools bei praktischen Problemstellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Planungsprobleme aus Produktion und Logistik <ul style="list-style-type: none"> - Standort- und Transportplanung - Layoutplanung - Organisationstypen der Produktion - Konfiguration von Fließproduktionssystemen - Reihenfolgeplanung bei Fließproduktion - Softwaretools zur Problemlösung <ul style="list-style-type: none"> - Optimierungssoftware - Programmiersprache - Simulationssoftware - Hausarbeiten zur fallbasierten Anwendung von Planungssoftware in Teams - Teamweise Präsentation und Diskussion der Lösungen - Praktikervorträge
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Corsten, H. (2007): Produktionswirtschaft: Einführung in das industrielle Produktionsmanagement. 11. Auflage, Oldenbourg: München. - Domschke, W.; Drexl, A. (1996): Logistik: Standorte. 4. Auflage, Oldenbourg: München. - Domschke, W.; Scholl, A.; Voß, S. (1997): Produktionsplanung: ablauforganisatorische Aspekte. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2007): Produktion und Logistik. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.

Lehrformen:
1V, 1Ü Fallbeispiele in Teamarbeit , Ergebnispräsentationen
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Produktion, Logistik & Operations Research - Operations Management - IT-Skills
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), Lösung von Fallbeispielen mit Präsentation, 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Produktion und Logistik

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Arbeitsmarktökonomik
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse zum Verständnis der Ausgleichsprozesse am Arbeitsmarkt, - sind in der Lage, die wesentlichen Determinanten von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage sowie die Koordination beider Größen am Arbeitsmarkt zu analysieren, - lernen Humankapital und Signaling-Theorie zur Erklärung der Bildungsaktivitäten im Lebenszyklus kennen, - erarbeiten ein Verständnis für die wesentlichen Gründe für Arbeitsmarktimperfectionen und daraus resultierender Arbeitslosigkeit, - erwerben Kenntnisse über arbeitsmarktpolitische Konzepte wie Lohnsubventionen, Mindestlöhne und aktive Arbeitsmarktpolitik, - lernen Verfahren der empirischen Untersuchung von Arbeitsmarktphänomenen und zur Überprüfung der theoretischen Modelle in der Empirie kennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung und Definitionen - Arbeitsangebot - Humankapital - Arbeitsnachfrage - Koordination von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage - Such- und Matchingprozesse auf dem Arbeitsmarkt - Arbeitslosigkeit
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Borjas, G. (2008): Labor Economics. 4. Auflage, McGraw Hill: Boston et al. - Franz, W. (2006): Arbeitsmarktökonomik. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomik - Makroökonomik

Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Juniorprofessur für Arbeitsmarktökonomik

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Einführung in das E-Business
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse zur Internet-Ökonomie, - erwerben ökonomisch fundiertes Wissen über den Einfluss der elektronischen Vernetzung auf die gesamte Wertschöpfungskette - von der Beschaffung, über die Produktion, bis zur Vermarktung, - erwerben Fähigkeiten, um Geschäftsmodelle in E-Business ökonomisch zu beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Informationsbereitstellung, -einholung und -nutzung - Ökonomische Grundlagen: Netzwerkeffekte, Externe Effekte, Lock-in Effekte - Geschäftsmodelle in E-Business - Integrationsphänomene in E-Business: Marktintegration, Designintegration, Prozess- und Produktionsintegration - Differenzierungsphänomene in E-Business: Produktdifferenzierung, Preisdifferenzierung, Informationsanpassung - Sozialisierungsphänomene in E-Business: Virtuelle Gemeinschaften, Reputation, Vertrauen, Empfehlungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Veröffentlichungen
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Einkommensbesteuerung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse in der Ertragsbesteuerung in Deutschland, - erlangen Kenntnisse über das EStG sowie zentrale Aspekte des KStG und des GewStG.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einkommensteuer <ul style="list-style-type: none"> - Überblick - Die Einkunftsarten - Die Methoden der Einkunftsermittlung - Verlustverrechnung - Abzüge von der Summe der Einkünfte - Steuertarif - Ausländische Einkünfte - Besteuerung beschränkt Steuerpflichtiger - Körperschaftsteuer <ul style="list-style-type: none"> - Überblick - Halbeinkünfte- und Anrechnungsverfahren mit Übergangsregelung - Verlustverrechnung - Verdeckte Gewinnausschüttung, verdeckte Einlage - Beteiligungserträge - Gesellschafter-Fremdfinanzierung - Organschaft - Gewerbesteuer <ul style="list-style-type: none"> - Überblick - Gewerbeertrag - Steuertarif - Organschaft
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Scheffler, W. (2007): Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern. 10. Auflage, Müller: Heidelberg et al. - Wellisch, D. (2002): Besteuerung von Erträgen. Vahlen Verlag: München.
Lehrformen:

2V, 2Ü

Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Handels- und Gesellschaftsrecht - Investition & Finanzierung - Rechnungslegung & Publizität - Steuerrecht & Steuerwirkung
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Erfolgs- und Kostenmanagement
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen Systeme der Kostenrechnung kennen und verstehen, - lernen Möglichkeiten zur Nutzung von Kosteninformationen zur Entscheidungsunterstützung kennen, - entwickeln ein Verständnis für strategische Instrumente des Kostenmanagements, - sind in der Lage, Instrumente zur Analyse und Beeinflussung von Kosten anzuwenden und zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Kostenrechnung und Kostenmanagement - Traditionelle vs. neuere Methoden der Kostenrechnung und des Kostenmanagements - Kostensituation und Wettbewerbsstrategie (PLZ, Erfahrungskurve) - Rolle der Kostenrechnung zur Entscheidungsunterstützung, langfristige und kurzfristige Entscheidungen, Entscheidungen unter Unsicherheit - Produktorientiertes Kostenmanagement - Kostenkontrolle und Abweichungsanalyse
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Horngren, C.T.; Datar, S.M.; Foster, G. (2008): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 13th ed., Prentice Hall; Pearson Ed. Int.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung - Investition & Finanzierung - Rechnungslegung & Publizität
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 6 ECTS

Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Fallstudien in Operations Research
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen, Verständnis für betriebliche Probleme anhand von Fallstudien zu entwickeln, - erwerben Kompetenzen zur Analyse und Modellierung von Problemen, - bestimmen Lösungen für praxisnahe Problemstellungen mit Hilfe von Methoden des Operations Research, - sind in der Lage, Standardsoftware zu nutzen, - können Ergebnisse interpretieren und präsentieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Problemanalyse, Modellbildung und Modellbenutzung - Standardsoftware (Entscheidungsanalyse, Simulation, Projektmanagement) - Lösung von Fällen aus der Praxis
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Taha, H. A. (2006): Operations Research – An Introduction. 8th ed., Prentice Hall: New York et al. - Software-Handbücher.
Lehrformen:
2V, 2Ü Vorlesung (Grundlagen), Übungen (Software), angeleitete Projektarbeit in Kleingruppen, Präsentations- und Diskussionsforen
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Produktion, Logistik und Operations Research - Lineare Optimierung und Erweiterungen
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeiten, Präsentationen, Klausur, 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Finanzmärkte
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über theoretische Modelle zur Beschreibung von Finanzmärkten, - lernen die Bedeutung von Marktgleichgewichten, Arbitragefreiheit und der Existenz eines Martingalmaßes kennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidung bei Unsicherheit - Die Rolle von Wertpapiermärkten - Finanzmarktsysteme - Bewertung von Zahlungsströmen - Firmen und Wertpapiermärkte
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Eichberger, J.; Harper, I. (1997): Financial Economics. Oxford University Press: Oxford. - Huang, C.; Litzenberger, R.H. (1988): Foundations of Financial Economics. North- Holland: New York.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Investition & Finanzierung
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Koordination & Budgetierung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - bekommen ein grundlegendes Verständnis für Anreizmechanismen und deren Wirkungen vermittelt, - lernen verschiedene Steuerungsmechanismen kennen, - lernen verschiedene Modellstrukturen zur Analyse von Agency Problemen kennen, - sind in der Lage, Wirkungen von Performancemaßen zu erkennen und ihre Eignung zu beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Budgetsysteme - Budgetierung und Performancemessung - Budgetsysteme und Berichterstattungsanreize - Investitionsentscheidungen, Mittelallokation und Investitionscontrolling - Investitionssteuerung und Anreizmechanismen - Finanzielle und Nichtfinanzielle Performancemaße und Anreizwirkungen - Verrechnungspreise
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Horngren, C.T.; Datar, S.M.; Foster, G. (2008): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 13th ed., Prentice Hall; Pearson Ed. Int.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung - Investition & Finanzierung - Rechnungslegung & Publizität - Angewandte Spieltheorie - Mikroökonomik
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Lineare Optimierung und Erweiterungen
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in Linearer Optimierung, - lernen weiterführende Methoden der Linearen und Ganzzahligen Optimierung kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, - sind in der Lage, Standardsoftware zur Linearen und Ganzzahligen Optimierung zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Primale und duale Simplexmethoden - Postoptimale Analysen und Parametrische Optimierung - Dualitätstheorie - Ganzzahlige und gemischt-ganzzahlige Optimierung - Binäre Optimierung - Standardsoftware
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Dantzig, G.B.; Thapa, M.N. (1997): Linear Programming – 1: Introduction. Springer Verlag: Berlin et al. - Taha, H.A. (2006): Operations Research – An Introduction. 8th ed., Prentice Hall: New York et al.
Lehrformen:
3V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung - Produktion, Logistik & Operations Research
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Marketingkonzepte und -strategien
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse wichtiger Planungs- und Strategiekonzepte, - entwickeln Fähigkeiten zur Durchführung einer Situationsanalyse, - sind in der Lage, Marketingziele zu planen sowie Wettbewerbsstrategien zu entwickeln und deren Umsetzung zu kontrollieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Dimensionen und Entwicklungslinien des Marketing - Analyse und Modellierung von Marktprozessen - Strategische Marketing-Planung: Ziele und Ebenen - Situationsanalyse und SWOT-Analyse - Zielplanung: Zielkonkretisierung, Zielkategorien und Zielbeziehungen - Unternehmensstrategien, insbes. Portfolio-Analyse u. Wachstumsstrategien - Wettbewerbsstrategien und Markenpolitik - Marketingkontrolle und Erfolgsfaktorenforschung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Homburg, Ch.; Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Kotler, Ph.; Keller, K. L. (2006): Marketing Management. 13th ed., Prentice Hall: New York et al.
Lehrformen:
3V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Marketing
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Marketing

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Marktkommunikation
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse zur Kommunikationswirkung, - erlangen wirtschaftstheoretische Kenntnisse zu marktgerichteten Kommunikationsstrategien von Unternehmen, - erwerben grundlegendes Wissen über die Praxis der Marktkommunikation, - erwerben Kenntnisse über Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente, - erwerben die Fähigkeit, Kommunikationsinstrumente effektiv und wirtschaftlich zur unternehmerischen oder öffentlichen Zielerreichung einzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation und Kommunikationswirkung - Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen - Theorie und Praxis der Budgetplanung - Mediaplanung und Erfolgskontrolle - Online und offline Kommunikationsmethoden und -instrumente
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Chaffey, D.; Ellis-Chadwick, F.; Mayer, R.; Johnston, K. (2009): InternetMarketing – Strategy, Implementation and Practice. 4. Auflage, Prentice Hall/ Financial Times: England et al. (Kapitel 8, 9). - Homburg, Ch.; Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, (Kapitel 13). - Schweiger, G.; Schrattenecker, G. (2005): Werbung: eine Einführung. 6. Auflage, Lucius & Lucius UTB: Stuttgart, (Kapitel 2.1, 3.1, 3.2, 4.3, 4.5, 4.6).
Lehrformen:
3V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Marketing
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Monetäre Ökonomie
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Fähigkeiten zur Analyse der monetären Sphäre innerhalb entwickelter Volkswirtschaften, - lernen die Funktionsweise einer Zentralbank, insbes. der Untersuchung möglicher Übertragungskanäle monetärer Impulse auf den realen Sektor kennen, - entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der monetären Steuerung, - erlangen Kenntnisse alternativer Strategien der praktischen Geldpolitik sowie des zielgerichteten Instrumenteneinsatzes.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Funktionen des Finanzsektors - Aufgaben und Aufbau eines Zentralbanksystems - Systematik der monetären Übertragungswege - Geldwertstabilität als Ziel der Geldpolitik - Zwischenziele und operative Ziele - Geldpolitische Strategien - Instrumente der Geldpolitik
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gischer, H.; Herz, B.; Menkhoff, L. (2005): Geld, Kredit und Banken - Eine Einführung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
4V
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomik - Makroökonomik - Wirtschaftspolitik - Finanzwissenschaft
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 6 ECTS

Modulverantwortliche(r):
Professur für Geld und Kredit

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Operations Management
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse der Konzepte des Managements von Produktions- und Dienstleistungsprozessen (Operations Management), - lernen wichtige analytische Methoden zur Lösung von Aufgaben des Operations Management kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Beurteilung der praktischen Einsatzfähigkeit einzelner Operations Management Methoden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Aufgaben und Methoden des Operations Management - Nachfrageprognosen - Standortplanung - Prozessdesign - Bestandsmanagement - Produktionsplanung - Ablaufplanung - Supply Chain Management
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Thonemann, U. (2005): Operations Management. Pearson Studium: München et al.
Lehrformen:
3V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit & Risiko - Produktion, Logistik & Operations Research
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Produktion und Logistik

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Politische Ökonomie
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein Verständnis für die Anreizstrukturen moderner Bürokratien, - erlangen die Befähigung zur Diskussion der effizienten Bereitstellung von öffentlichen Gütern, - entwickeln Fähigkeiten zur Darstellung und Modellierung verschiedener Wahlmechanismen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Rechtfertigung von Staatstätigkeit (von der Anarchie zum Minimalstaat) - Gibt es einen effizienten Staat? (Arrow's Unmöglichkeitssatz, Das Gibbard-Satterthwaite Unmöglichkeitstheorem) - Demokratische Prozesse und ihre Eigenschaften (Direkte demokratische Wahlprozesse, Mehrheitsregel, May's Theorem, etc.) - Einfluss und Verhalten bestimmter Organisationen und Gruppen innerhalb des Staates (Bürokratiemodelle, Niskanen-Modell, Romer-Rosenthal-Ansatz, etc.)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bernholz, P.; F. Breyer (1994): Grundlagen der Politischen Ökonomie, Band 2: Ökonomische Theorie der Politik. 3. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen. - Breyer, F.; M. Kolmar (2005): Grundlagen der Wirtschaftspolitik. 2. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen. - Mueller, D. (2003): Public Choice III. Cambridge University Press: Stuttgart et al.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomik - Wirtschaftspolitik
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 6 ECTS

Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzwissenschaft

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Risikomanagement und -controlling
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - begreifen die Bedeutung von Risikomanagement und -controlling für die Unternehmensführung, - lernen unterschiedliche Risikobegriffe kennen, - erwerben Kompetenzen zur Identifikation, Analyse, Quantifizierung und Steuerung von Risiken, - können Kennzahlen zur Bewertung und Messung von Risiken bilden und interpretieren, - erlangen Kenntnisse gesetzlicher Anforderungen zur Risikoberichterstattung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung - Entscheidungen unter Unsicherheit - Instrumente zur Identifikation, Erfassung u. Quantifizierung von Risiken - Risikohandhabung - Bewertung und Messung des Risikos - Risiko-Controlling in dezentralisierten Unternehmen - Externe Risikoberichterstattung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bamberg, G.; Coenenberg, A. G. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. 14. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Burger, A.; Buchhart, A. (2001): Risiko-Controlling. Oldenbourg: München. - Rosenkranz, F.; Mißler-Behr, M. (2005): Unternehmensrisiken erkennen und managen: Einführung in die quantitative Planung. Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V, 1Ü

Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Rechnungslegung & Publizität - Investition & Finanzierung - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung - Entscheidungstheorie - Wahrscheinlichkeit & Risiko
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Steuerliche Gewinnermittlung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse über die steuerliche Gewinnermittlung von Unternehmen, - lernen Gewinnermittlungsverfahren insbes. für Einzelunternehmer und Personengesellschaften kennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Ökonomische Beurteilung von Methoden der Gewinnermittlung - Gewinnermittlungsverfahren im EStG <ul style="list-style-type: none"> - Einnahmenüberschussrechnung - Betriebsvermögensvergleich - Wechsel der Gewinnermittlungsart - Bilanzansatz und Bewertung <ul style="list-style-type: none"> - Bilanzansatz - Wertbegriffe - Ausgewählte Bilanzpositionen - Personengesellschaften <ul style="list-style-type: none"> - Laufende Gewinnermittlung - Gründung einer Personengesellschaft - Gesellschafterwechsel - Liquidation der Gesellschaft
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Scheffler, W. (2007): Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung. 5. Auflage, Müller: Heidelberg et al. - Wellisch, D. (2002): Besteuerung von Erträgen. Vahlen Verlag: München.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Handels- und Gesellschaftsrecht - Investition & Finanzierung - Rechnungslegung & Publizität - Steuerrecht & Steuerwirkung - Einkommensbesteuerung

Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Strategische Unternehmensführung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte der strategischen Unternehmensführung, - beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> - Zum Begriff „Unternehmensführung“ - Führungsentscheidungen und deren Rationalität - Historische Entwicklung der Unternehmensführung - Analyse des strategischen Umfeldes <ul style="list-style-type: none"> - Environmental Scanning, Delphi-Methode, Cross-Impact-Analyse, Szenario-Technik, Gap-Analyse, Produktlebenszyklus, Erfahrungskurve, PIMS-Programm, Portfolio-Methoden - Strategische Entscheidungen <ul style="list-style-type: none"> - Wahrscheinlichkeitstheorie, LPI-Theorie, Dempster-Shafer-Theorie, Possibilitätstheorie und flexible Planung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Macharzina, K.; Wolf, J. (2005): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2005): Management – Grundlagen der Unternehmensführung. 6. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Organisation & Personal
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 6 ECTS

Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Umweltökonomik
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über die Grundlagen einer alloktionstheoretisch fundierten Umweltökonomik, - entwickeln ein Verständnis für Umweltprobleme als Probleme der effizienten Allokation knapper Umweltressourcen, - sind in der Lage, Instrumente der Spieltheorie zur Charakterisierung von Umweltproblemen als öffentliches Gut Problem und Allmendeproblem anzuwenden, - erlangen Kenntnisse über umweltpolitische Instrumente, die zur Heilung des Marktversagens eingesetzt werden können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Das umweltökonomische Grundproblem - Gefangenendilemma - öffentliche Güter - Allmendegüter - Theorie und Beispiele - Instrumente der Umweltpolitik - Pigou-Steuer - Ökosteuern und die doppelte Dividende - Zertifikatmärkte und ihre praktischen Installation - Ordnungspolitik und Haftungsrecht - Fragen der intergenerationellen Verteilung (die Nachhaltigkeitsdiskussion)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. (1995): Umweltökonomik: Eine theorieorientierte Einführung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomik - Angewandte Spieltheorie
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Unternehmensbewertung & Bilanzanalyse
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen verschiedene Methoden zur Unternehmensbewertung, - sind in der Lage, Jahresabschlussinformationen zum Zwecke der Unternehmensbewertung geeignet zu korrigieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einleitung und Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Anlässe der Unternehmensbewertung - Wertkonzeptionen - Überblick Verfahren der Unternehmensbewertung - Marktwert-/Buchwertrelationen - Jahresabschlussinformationen und Unternehmensbewertung <ul style="list-style-type: none"> - Multiplikatormethode und Überschlagsrechnungen - Liquidationswert und Substanzwert - Dividenden-Modell - Ertragswertverfahren und Discounted Cash-Flow-Verfahren - Residualgewinnbasierte Bewertung - Vorbereitende Bilanzanalyse - Prognosen und Unternehmensbewertung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kuhner, C.; Maltry, H. (2006): Unternehmensbewertung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Penman, S.H. (2009): Financial Statement Analysis and Security Valuation. 4. Auflage, McGraw-Hill: Bosten et al. - Schultze, W. (2003): Methoden der Unternehmensbewertung : Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektiven. 2. Auflage, IDW-Verlag: Düsseldorf.
Lehrformen:
3V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Rechnungslegung & Publizität - Investition & Finanzierung - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Unternehmensgestaltung
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten einzelne Bausteine eines Unternehmensplans, - erwerben Kenntnis der ökonomischen Fundierung und der konsistenten Verknüpfung der Bausteine zu einem Gesamtkonzept, - setzen sich mit der Lösung multiattributiver Entscheidungen auseinander.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Gestaltungsperspektive - Ideen und Gelegenheiten - Multiattributive Entscheidungen - Gelegenheitsanalyse - Von der Vision zur Strategie (insbes. Blue Ocean Strategy) - Strategisches Marketing - Finanzplanung - Social Entrepreneurship
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Größtenteils Artikel aus englischsprachigen Fachjournalen
Lehrformen:
3V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Unternehmensplanspiel Global Manager
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein vertieftes Verständnis für die Interdependenzen der betrieblichen Teilbereiche, - entwickeln Sensibilität für die Konkurrenzsituation in einem virtuell dargestellten internationalen Kontext, - fördern ihre sozialen Kompetenzen, indem sie Erfahrungen hinsichtlich Arbeitsteilung, Koordination und Teamfähigkeit sammeln.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung: Grundlagen, Ziele, Ablauf des Planspiels <ul style="list-style-type: none"> - Bezug von Global Manager zu Grundlagen der Unternehmensführung und Organisation - Treffen von Führungsentscheidungen - Organisation des Unternehmens - Erläuterung der Ausgangssituation, Spielregeln - Ablauf: max. 15 Spielperioden unter Einbeziehung externer Effekte, Entwicklung Strategiepapier, Organigramm, Tagebuch; Vorbereitung der Präsentation - Präsentation der Unternehmen - Auswertung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Macharzina, K.; Wolf, J.: Unternehmensführung – Das internationale Managementwissen. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Spielerhandbuch zum Unternehmensplanspiel.
Lehrformen:
3Ü - Planspiel (3 SWS) (geblockt)
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Organisation & Personal
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), Präsentation und Strategiepapier; 6 ECTS

Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Wertpapieranalyse
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse bezüglich der drei großen Wertpapiergruppen Anleihen, Aktien und Derivate, - erlangen die Fähigkeit, Investitionen unter Risiko zu bewerten, - lernen die Risikocharakteristika der Finanzkontrakte kennen, wobei auf eine adäquate Risikomessung Wert gelegt wird, die sich im jeweiligen Bewertungskalkül niederschlägt, - sind in der Lage, das Risikokalkül auch in der Performancemessung und im Risikomanagement anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Duration - Key-Rate Duration - Portfolio-Selektion - Tobin-Separation und Kapitalmarktgerade - Capital-Asset-Pricing-Model - Performancemessung - Einführung in Optionsbewertungsmodelle
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bodie, Z.; Merton, R.C. (2000): Finance. Prentice Hall: New York et al. - Steiner, P.; Uhlig, H. (2001): Wertpapieranalyse. 4. Auflage, Physica Verlag: Heidelberg.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzierung und Banken

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Wirtschaftsgeschichte
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben einen fundierten Überblick über die ereignisgeschichtlichen, institutionellen und quantitativen Entwicklungslinien der europäischen bzw. europäisch geprägten Volkswirtschaften und der Weltwirtschaft von der Frühgeschichte und der Antike über das Mittelalter, die frühe Neuzeit bis zur Industrialisierung, zu den Krisen und Wachstumsphasen im 20. Jahrhundert sowie zur Globalisierung in jüngster Zeit.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Ökonomie und Geschichte; Realität und Modell; stilisierte Fakten - Frühgeschichte und Altertum <ul style="list-style-type: none"> - Jagd und Nomadentum; Feldarbeit und Sesshaftigkeit; Mesopotamien und Ägypten; Phönizier und Griechen; Römisches Reich - Mittelalter und frühe Neuzeit <ul style="list-style-type: none"> - Landwirtschaft im Feudalismus; Wachstum der Städte; die Pest und ihre Folgen - Netze des Fernhandels; technischer Fortschritt - Industrialisierung im 19. und frühen 20. Jahrhundert <ul style="list-style-type: none"> - Aufstieg der Industrie; Wege zum Freihandel; Migration der Massen; Goldstandard und Globalisierung; Wissenschaft und Technik - Kriege, Krisen und Wachstum im 20. Jahrhundert <ul style="list-style-type: none"> - Weltkriege und ihre Folgen; die Weltwirtschaftskrise; Wiederaufbau und Wachstum; Bretton Woods System; Ölkrisen und Strukturwandel - Globalisierung in jüngster Zeit <ul style="list-style-type: none"> - Wissensgesellschaft; Integration und Konvergenz; die neue Arbeitsteilung; schwere Finanzkrisen; Grenzen des Wachstums
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cameron, R.; Neal L. (2003): A Concise Economic History of the World. 4th edition, Oxford University Press: New York, Oxford.
Lehrformen:
2V

Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomik - Makroökonomik - Wirtschaftspolitik - Finanzwissenschaft
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 Minuten), 3 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Professur für Internationale Wirtschaft



FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Modul *Academic Skills*

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Academic Skills
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten ein Verständnis für wissenschaftliche Forschung und deren Aufgaben, - erwerben Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsprojekten, - erlernen die Befähigung zum akademischen Schreiben, - entwickeln Fähigkeiten zur mündlichen Präsentation und Diskussion.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Akteure der Forschung/Forschungsszene - Aufbau und Organisation von Forschungsprojekten - Forschungsmethoden - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Schreiben, Diskussion/Diskurs, Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Reading Pack
Lehrformen:
1V, 2Ü Teilweise Vorlesungsstil, teilweise Seminarstil kombiniert mit Assignments (kleinen schriftlich zu bearbeitenden Projekten)
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Module der Semester 1-4
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeiten und Präsentationen, 6 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Studiendekan[in]



FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Modul *Abschlussseminar*

Studiengang:
Bachelor of Science in IM
Modulbezeichnung (Pflicht):
Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen inhaltliche Kenntnisse in einem Teilgebiet des gewählten Studiengangs, - erlangen einen Einblick in die Projekte und Erfahrungen von Kommilitonen, - sind in der Lage, die erlernten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Diskutierens anzuwenden und zu vertiefen.
Inhalt:
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Bachelorarbeit in der entsprechenden Spezialisierung erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden die Bachelorarbeiten erstellt, Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert. Dabei wird ein insgesamt breites Spektrum von Einzelaspekten der gewählten Spezialisierung inhaltlich noch einmal wiederholt und vertieft. Die Arbeit kann anwendungsorientiert gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise:
- nach Absprache mit dem Betreuer
Lehrformen:
2S Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten offene Fragen und (erste) Ergebnisse vorstellen sowie mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
Vorkenntnisse:
- Academic Skills
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 44 Lernzeitstunden, 288 Stunden für die Erstellung der Arbeit
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bachelorarbeit und Präsentationen, 12 ECTS
Modulverantwortliche(r):
Studiendekan[in]