

OTTO-VON-GUERICKE-UNIVERSITÄT MAGDEBURG
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft



Modulhandbuch
zum Masterstudiengang

Betriebswirtschaftslehre / Business Economics

Magdeburg, 07. Juli 2008

Inhaltsverzeichnis

- Programmstruktur	4
- Kurzbeschreibung des Studiengangs	5

Pflichtmodule

- Methoden I: Business Decision Making	7
- Methoden II: Business Statistics	8
- Methoden III: Operations Research	9
- ABWL I: Koordination (intern)	10
- ABWL II: Unternehmensinteraktion	11

Wahlpflichtmodule

• **PSP Accounting (A)**

- Theorie der Wirtschaftsprüfung	12
- Theorie der Rechnungslegung	13
- Konzernrechnungslegung	14
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	15
- Business Taxation I	16
- Business Taxation II	17
- Accounting Theory	18
- Dezentrale Unternehmenssteuerung	19
- Seminar / Projekt in Accounting	20

• **PSP Finance (F)**

- Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht	21
- Corporate Finance	22
- Option Pricing	23
- Risk Controlling	24
- Behavioral Finance	25
- Financial Econometrics / Ökonometrie	26
- Seminar / Projekt in Finance	27

• **PSP Marketing & e-Business (M_eB)**

- Marketing Models and Analysis	28
- Multivariate Analyseverfahren	29
- Produkt- und Markenpolitik I	30
- Produkt- und Markenpolitik II	31
- Marketingkommunikation	32
- Information, Reputation and Interactive Marketing	33
- Struktur und Design elektronischer Märkte	34
- Seminar / Projekt in Marketing & e-Business	35

• **PSP Management & Entrepreneurship (M_E)**

- Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht	36
- Businessplan-Gestaltung	37
- Organisationsgestaltung	38
- Strategisches Management	39
- Personalplanung und -führung	40

- Seminar / Projekt in Management & Entrepreneurship	41
• PSP Logistics & Operations Management (O)	
- Supply Chain Management.....	42
- Supply Chain Coordination	43
- Operations Management mit Anwendungen	44
- Optimierungsprobleme in der Logistik I: Netze, Wege, Transporte, Flüsse	45
- Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem	46
- Scheduling	47
- Seminar / Projekt in Logistics & Operations Management	48
• PSP Institutional Economics of International Management (I)	
- Incentives in International Organizations	49
- Collective Decision-Making in International Organizations	50
- International Corporate Strategy	51
- Graduate Elective in International Management	52
- Graduate Seminar: Topics in International Human Resource Management	53
- Graduate Seminar: Selected Topics in International Management	54
- Seminar / Projekt in Institutional Economics of International Management.....	55
• PSP Economics (E)	
Gewählt werden können alle Pflicht- und Wahlpflichtmodule aus dem Master-Studiengang „Volkswirtschaftslehre / Economics & Public Policy“ mit Ausnahme der Module „Mathematische Wirtschaftstheorie“ und „Volkswirtschaftliches Seminar / Projekt“	

Master Thesis

- Master-Thesis mit Abschlussseminar	56
--	----

Brückenmodule

(für Zulassung ggf. erforderlich, vgl. § 4 Abs. 4 der Prüfungsordnung des Studiengangs)

- Economics I (Microeconomics)	57
- Financial Management.....	58
- Schätzen und Testen	59
- Rechnungslegung und Publizität.....	60

Master of Science (M. Sc.) in Betriebswirtschaftslehre / Business Economics

Programmstruktur

Brückenmodule (Leistungsnachweise für die endgültige Zulassung) gem. § 4 (4) Prüfungsordnung (namentlich Economics I (Microeconomics) , Financial Management , Schätzen und Testen , Rechnungslegung und Publizität)						
1. Semester	Methoden I: Business Decision Making 6 ECTS	Methoden II: Business Statistics 6 ECTS	Methoden III: Operations Research 6 ECTS	ABWL I: Koordination (intern) 6 ECTS	ABWL II: Unternehmensinteraktion 6 ECTS	30 ECTS
2. Semester	WP-Modul Seminar 6 ECTS	WP-Modul PSP 1 bzw. PSP 1/2 6 ECTS	WP-Modul PSP 1 bzw. PSP 1/2 6 ECTS	WP-Modul PSP 1 bzw. PSP 1/2 6 ECTS	Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E 6 ECTS	30 ECTS
3. Semester	WP-Modul Seminar 6 ECTS	WP-Modul PSP 1 bzw. PSP 1/2 6 ECTS	WP-Modul PSP 1 bzw. PSP 1/2 6 ECTS	WP-Modul PSP 1 bzw. PSP 1/2 6 ECTS	Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E 6 ECTS	30 ECTS
4. Semester	Master Thesis mit Abschlussseminar					30 ECTS

Pflicht-Module: 30 ECTS
 Wahlpflicht-(WP)-Module: 48 ECTS
 Wahl-Module: 12 ECTS

Die Wahl der Wahlpflicht- und Wahl-Module soll so erfolgen, dass ein oder zwei Profilierungsschwerpunkte (PSP) gebildet werden können. Dabei muss mindestens ein PSP dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre zugeordnet sein.

- Bei Schwerpunktbildung in einem PSP sind mindestens 36 ECTS durch WP-Module aus dem gewählten Schwerpunkt zu erbringen.
- Bei Schwerpunktbildung in zwei PSP sind 48 ECTS durch WP-Module aus den gewählten Schwerpunkten zu erbringen, wobei aus jedem der beiden Schwerpunkte mindestens 18 ECTS nachzuweisen sind.

Mindestens 12 ECTS sind in Seminaren zu erwerben, die den gewählten PSP zugeordnet sind.

Kurzbeschreibung des Studiengangs

Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre (deutsch- und englischsprachig)
Was ist das Ziel/Anliegen des Studiengangs?	<p>Der Studiengang ist ein Aufbaustudiengang, der sich an den Erwerb eines ersten akademischen Grades anschließen kann. Er bietet eine professionelle betriebswirtschaftliche Ausbildung auf Graduiertenniveau. Pflichtveranstaltungen in den quantitativen Methoden und den Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre bilden die Basis des folgenden Vertiefungsstudiums in zahlreichen betriebswirtschaftlichen Schwerpunkten, z.B. in Accounting, Finance, Marketing and e-Business, Management and Entrepreneurship, Logistics and Operations Management, Institutional Economics of International Management.</p> <p>Die Lehre erfolgt sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache. Besonderes Ausbildungsziel ist die Verknüpfung von fachlicher Kompetenz und internationaler Dimension.</p>
Abschluss:	Master of Science (M.Sc.)
Regelstudienzeit:	4 Semester
Studienbeginn:	Wintersemester
Zulassungsvoraussetzung:	Erster akademischer Abschluss in Volks- oder Betriebswirtschaftslehre oder einem eng verwandten Fach
Bewerbungsmodalitäten:	<p>örtliche Zulassungsbeschränkungen Bewerbung an der Uni Magdeburg</p> <p>Deutsche Studienbewerber: Bewerbungsfrist: 15. September (Ausschlussfrist)</p> <p>Internationale Studienbewerber: Bewerbungsfrist: 30. April (Ausschlussfrist)</p>
Welches sind die späteren Berufsfelder?	Management-Positionen in privaten und öffentlichen Unternehmen, insbesondere in Unternehmensberatungen, Banken und Finanzinstituten, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Die Absolventen sind für die Aufnahme in ein wirtschaftswissenschaftliches Promotionsstudium exzellent vorbereitet.

Was sollte ich an Kenntnissen/Erfahrungen/Interessen mitbringen?

Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, gute bis sehr gute Kenntnisse in Mathematik und Englisch.

Fachstudienberater:

Prof. Dr. Gerhard Wäscher

Kontakt:

Dr. Karin Schimpf

Geb. 22 B, Raum 004

Tel. (0391) 67-18421

E-Mail: karin.schimpf@ww.uni-magdeburg.de

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Methoden I: Business Decision Making Pflichtveranstaltung
Ziele (Kompetenzen): Theoretische Fundierung individueller und interaktiver Entscheidungen. Erarbeitung praktikabler Methoden zur Entscheidungsfindung für prominente Klassen von Entscheidungsproblemen. Kompetenz im Umgang mit entscheidungsunterstützender Software.
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Präferenzen und Entscheidungsverhalten• Nutzentheorie• Multiattributive Entscheidungen• Entscheidungen unter Unsicherheit• Sequentielle Entscheidungen• Strategische interaktive Entscheidungen• Gruppenentscheidungen und Verhandlungen• Fair Division• Social Choice
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Aliprantis, C.C.; Chakrabarti, S.K. (2000): Games and Decision Making. New York et al.• Bell, D.E.; Raiffa, H.; Tyersky, T. (1988): Decision Making. Cambridge et al.• Clemen, R.T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Pacific Grove et al.• French, S. (1986): Decision Theory. Chichester.• Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Chichester et al.• Mas-Colell, A.; Whinston, M.D.; Green, J.R. (1995): Microeconomic Theory. New York et al.• Keeney, R.L.; Raiffa, H. (1976): Decisions with Multiple Objectives. New York et al.
Vorkenntnisse: keine
Lehrformen: 2 V, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Raith

Modulbeschreibung

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Methoden II: Business Statistics Pflichtveranstaltung
Objectives of the Module (Competencies): The objective of the module is to provide the skills for statistical data analysis, which enable structured decision-making in business and administration. The participants will attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods. The participants also attain basic software skills in the exercises, in which the methods are applied to cases.
Content: <ol style="list-style-type: none">1. Basics2. Statistical tests and evidence3. Non-parametric methods4. General linear model (simple and multiple regression)5. Logit and probit models6. Time series analysis
Literature: <ul style="list-style-type: none">• Black, K. (2005): Business Statistics: For Contemporary Decision Making. John Wiley & Sons; Updated 4th edition, Chichester et al.• Bowerman, B.L.; O'Connell, R.T. (2007): Business Statistics in Practice. 4th edition, Boston.
Prerequisites: None
Forms of teaching: 2 L, 1 T
Work load: 42 hours attendance time and 138 learning hours
Exams/Credits: Written exam (60 min), 6 Credit Points
Responsible of Module: Sadrieh/Vogt

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Methoden III: Operations Research Pflichtveranstaltung
Ziele (Kompetenzen): Erwerb von Kenntnissen über und Einübung von weiterführende Methoden des Operations Research; Entwicklung von Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen; Einübung der Nutzung von Standardsoftware, insbesondere zur Simulation
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Diskrete Optimierung• Meta-Heuristiken• Dynamische Optimierung• Warteschlangen• Simulation
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Taha, H.A. (2003): Operations Research – An Introduction. 7th edition, New York et al.• Hillier, F.S.; Lieberman, G.J. (2001): Introduction to Operations Research. 7th edition, New York et al.
Vorkenntnisse: Module „Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung“, „Schätzen und Testen“ und „Produktion, Logistik und Operations Research“ aus dem Bachelorprogramm BWL
Lehrformen: 2 V, 2 Ü
Arbeitsaufwand: 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Werner (FMA)

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: ABWL I: Koordination (intern)
Pflichtveranstaltung
Ziele (Kompetenzen): Ziel ist die Aneignung eines umfassenden Verständnisses für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen. Die Studierenden sollen zunächst die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen erkennen und die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme erwerben. Hierauf aufbauend wird die sachliche Koordination am Beispiel der hierarchischen Planung erläutert. Anschließend werden Probleme der personellen Koordination diskutiert. Die Teilnehmer sollen zum einen Instrumente und Methoden zur Koordination kennen und beurteilen lernen. Gleichzeitig sollen sie die Kompetenz zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte erwerben.
Inhalt: I. Einleitung: Koordinationsbedarf und mögliche Lösungen II. Dimensionen der Koordination III. Integration der Planung (Beispiel Hierarchische Planung) IV. Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none">• Zielkoordination• Ressourcenallokation• Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten V. Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none">• Vertikale Koordination (Kompensationssysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere)• Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Trittbrettfahrerprobleme bei Teamarbeit, Ressourcenallokation)
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55,135-157• Ewert, R.; Wagenhofer, W. (2006): Interne Unternehmensrechnung. 6. Auflage, Berlin et al. Kap. 8, 10, 11• Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Heidelberg. Kap 2, 3, 4• Kräkel, M. (2004): Organisation und Management. 2. Auflage, Tübingen. Kap. III, IV
Vorkenntnisse: keine
Lehrformen: 2 V, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Chwolka

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: ABWL II: Unternehmensinteraktion Pflichtveranstaltung
Ziele (Kompetenzen): Gegenstand der Vorlesung ist die Interaktion von Unternehmen in Märkten, wobei sowohl horizontale (z.B. die Konkurrenz auf einem Markt) als auch vertikale Beziehungen (z.B. die Lieferbeziehung zwischen) spiel- und vertragstheoretisch untersucht werden. Die theoretischen Modelle werden ausführlich mit den Ergebnissen der empirischen und experimentellen Literatur verglichen, um die Praxisrelevanz zu fördern.
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte)• Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen• Horizontale Interaktion von Unternehmen Marktstrukturen, Wettbewerbsformen• Vertikale Interaktion von Unternehmen Lieferbeziehungen, Finanzierungsbeziehungen
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Bester, H. (2004): Theorie der Industrieökonomik. 3. Auflage, Berlin et al.• Kräkel, M. (2004): Organisation und Management. 2. Auflage, Tübingen.• Tirole, J. (2003): Theory of Industrial Organisation. 14. print., Cambridge.• Wolfstetter, E. (1999): Topics in Microeconomics. Cambridge et al.
Vorkenntnisse: Keine
Lehrformen: 2 V, 1 Ü, Übungsaufgaben zur Selbstkontrolle
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Sadrieh

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Theorie der Wirtschaftsprüfung PSP: Accounting
Ziele (Kompetenzen): Aneignung eines umfassenden Verständnisses bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung, Vermittlung von berufsrechtlichen Grundsätzen und theoretischen Konzepten zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit, Erwerb von Problemkompetenz zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen, Vermittlung von Grundkenntnissen zur Prüfungsplanung
Inhalt: I. Einleitung <ul style="list-style-type: none">• Zwecke der Rechnungslegung• Begriff und Rolle der Wirtschaftsprüfung II. Grundlagen <ul style="list-style-type: none">• historische Entwicklung des Berufsrechtes• Berufsbild und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers• Berufszugang• Berufsorganisationen III. Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien IV. Prüferhaftung V. Unabhängigkeit des Prüfers VI. Prüfungsprozess und Prüfungsplanung
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Berlin et al. Kapitel 10, 11, 12• Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2007): Wirtschaftsprüfung. Stuttgart. Kapitel I.1, Kapitel I.4, Kapitel I.5, Kapitel I.6.1-I.6.3• Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung. In: Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2. 5., völlig überarb. Ausgabe, München• aktuelle Aufsätze zur Verbesserung der Prüfungsqualität
Vorkenntnisse: keine
Lehrformen: 2 V, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (20-30min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Chwolka

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Theorie der Rechnungslegung PSP: Accounting
Ziele (Kompetenzen): Aneignung eines umfassenden Verständnisses des Nutzens, der Wirkungsweise und Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung, Hierzu Erwerb eines Verständnisses von Rechnungslegungssystemen als Informationssysteme, Kenntnisse über die Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf verschiedene Funktionen, wie Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion, sowie Verständnis für verschiedene Rechnungslegungssysteme und unterschiedliche Präzisionsgrade der Rechnungslegungsnormen.
Inhalt: <ol style="list-style-type: none">1. Einleitung2. Der Jahresabschluss als Informationssystem3. Rechnungslegung und Kapitalmarkt4. Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze5. Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses6. Bilanzpolitik (Anreize zur und Maßnahmen des Standardsetters)7. Publizität und Publizitätsanreize
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Berlin et al. Kapitel 1-9• ergänzend: Christensen, J.A.; Demski, J.S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective. Boston et al.
Vorkenntnisse: Module „Betriebliches Rechnungswesen“, „Rechnungslegung und Publizität“ aus dem Bachelorprogramm BWL
Lehrformen: 2 V, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (20-30min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Chwolka

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Konzernrechnungslegung PSP: Accounting
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">• Erwerb eines Verständnisses für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen• Sensibilisierung für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung• Erwerb von Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">I Grundlagen<ul style="list-style-type: none">• Zwecke des Konzernabschlusses• Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses• Konsolidierungskreis• Grundsatz der EinheitlichkeitII Die Vollkonsolidierung<ul style="list-style-type: none">• Kapitalkonsolidierung• Schuldenkonsolidierung• Zwischenergebniseliminierung• Aufwands-/ErtragskonsolidierungIII Die QuotenkonsolidierungIV Die Equity-Methode
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Baetge, J.; Kirsch, H.-J., Thiele, S. (2004): Konzernbilanzen. 7. Auflage, Düsseldorf• Gräfer, H.; Scheld, G.A. (2007): Grundzüge der Konzernrechnungslegung. 10. Auflage, Berlin• Küting, K.; Weber, C.-P. (2008): Der Konzernabschluss. 11 Auflage, Stuttgart
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Lehrformen: 2V, 1 Ü
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 ECTS
Modulverantwortlicher: Chwolka
Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre PSP: Accounting
Ziele (Kompetenzen):
Inhalt:
Literatur:
Vorkenntnisse:
Lehrformen: 2 V
Arbeitsaufwand:
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher:

Wird nach Besetzung des Lehrstuhls „Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ ergänzt!

Modulbeschreibung

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Business Taxation I PSP: Accounting
Objectives of the Module (Competencies):
Content:
Literature:
Prerequisites:
Forms of teaching: 2 L
Work load:
Exams/Credits: 6 Credit Points
Responsible of Module:

Wird nach Besetzung des Lehrstuhls „Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ ergänzt!

Modulbeschreibung

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Business Taxation II PSP: Accounting
Objectives of the Module (Competencies):
Content:
Literature:
Prerequisites:
Forms of teaching: 2 L
Work load:
Exams/Credits: 6 Credit Points
Responsible of Module:

Wird nach Besetzung des Lehrstuhls „Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ ergänzt!

Module Description

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Accounting Theory PSP: Accounting
Objectives of the Module (Competencies): <ul style="list-style-type: none">• Take a theoretic view to look at accounting• Develop and use an appropriate level of abstraction• Get a notion of how to model accounting problems• Identify first order effects• Understand of the essential details of accounting
Content: <ul style="list-style-type: none">• Accounting as an information system• Modelling information systems• Information use at an individual level versus multiple users• Accounting numbers for valuation purposes• Accounting numbers and performance measurement• The role of the auditor
Basic Literature: <ul style="list-style-type: none">• Christensen, J.A.; Demski, J.S. (2003): Accounting Theory, An Information Content Perspective. Boston et al.
Prerequisites: none
Forms of Teaching: 2 L, 1 T
Work load: 42 hours attendance time and 138 learning hours
Exams/Credits: Written exam (60 min), 6 Credit Points
Responsible of Module: Schöndube-Pirchegger

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Dezentrale Unternehmenssteuerung PSP: Accounting
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">• Interessenkonflikte und asymmetrische Information: Verständnis der Ursache von Anreizproblemen• Analyse und Modellierung von Anreizproblemen• Performancemessung: Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Spieltheoretische Grundlagen• Asymmetrische Information und Interessenkonflikte• Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen• Controllability versus Informativeness• LEN-Modell: Performancemessung• Performancemessung bei mehreren Aufgaben• Dynamische Anreizprobleme
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Christensen, P.O.; Feltham, G.A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Berlin et al.• Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2005): Interne Unternehmensrechnung. 6. Auflage, Berlin et al.• Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton and Oxford.
Vorkenntnisse: Module „Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung“ sowie „Angewandte Spieltheorie“ aus Bachelorprogramm BWL
Lehrformen: 2 V, 2 Ü
Arbeitsaufwand: 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Schöndube

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Seminar / Projekt in Accounting
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">• Vertiefung der Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen• Festigung der erlernten und ggf. Erwerb weiterer Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens• Erstellung und Verteidigung einer wissenschaftlichen Arbeit• Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer
Inhalt: Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt. Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.
Literatur: Nach Absprache mit Seminarleiter/-in
Vorkenntnisse: Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters
Lehrformen: 2 S, ggf. ergänzt durch 1-2 Ü
Arbeitsaufwand: 180 Stunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: In der Regel soll eine Seminararbeit angefertigt und präsentiert werden; möglich sind u.a. weiterhin Ko-Referate, bewertete Diskussionsbeiträge und eine Klausur. 6 Kreditpunkte.
Modulverantwortlicher: Verschiedene

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht PSP: Finance
Ziele (Kompetenzen): Erlernen und vertiefen der rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• die Bedeutung von Kapital für Unternehmen• die Arten der Unternehmensfinanzierung• die Instrumente der Unternehmensfinanzierung• das Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung• das Kapitalersatzrecht• das Recht der Konzernfinanzierung• das Kapitalmarktrecht
Literatur: Lehrbücher und Kommentare zum Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht
Vorkenntnisse: Module „Bürgerliches Recht“ und „Handels- und Gesellschaftsrecht“ aus dem Bachelorprogramm BWL
Lehrformen: 2 V
Arbeitsaufwand: 28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Burgard

Module Description

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in International Economics and Finance Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Corporate Finance PSP: Finance
Objectives of the Module (Competencies): Goal of the course is to convey a broad knowledge of corporate finance. The lecture starts analysing the CAPM under market imperfections. Following, we deal with different performance measures. An important issue in corporate finance is to be familiarized with insights of capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method. Subsequently, risk management deals with hedging and the risk management cycle. Finally, agency theory is presented, particularly including the LEN model.
Content: <ol style="list-style-type: none">1. CAPM under Market Imperfections2. Performance Measurement3. Capital Structure4. Company Valuation5. Financial and Corporate Risk Management6. Agency Theory
Basic Literature: <ul style="list-style-type: none">• Ross, S.A.; Westerfield, R.W.; Jaffe, J.F. (2005): Corporate Finance. 7th edition, internat. edition, Boston.
Prerequisites: „Financial Management / Wertpapieranalyse“ from the Bachelor program in BWL; recommended: Option Pricing
Forms of Teaching: 2 L, 1 T
Work load: 42 hours attendance time and 138 learning hours
Exams/Credits: Written exam (60 min), 6 Credit Points
Responsible of Module: Reichling

Module Description

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in International Economics and Finance Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Option Pricing PSP: Finance
Objectives of the Module (Competencies): Goal of the course is to analyse derivative financial instruments and to consider how these instruments are used to hedge particular kinds of risk or to change the distribution of the portfolio's returns in certain ways. Emphasis of the course lies on different pricing models that in particular include the Binomial model and the Black-Scholes model. Therefore, students will learn the concept of risk neutral valuation technique. Furthermore, the course will discuss exotic options. Finally, caps, floors, and index certificates are considered.
Content: <ol style="list-style-type: none">1. Payoff Profiles of Options2. Bounds for Option Prices3. The Binomial Model4. The Black-Scholes Model5. Greeks6. Exotic Options7. Caps and Floors8. Index Certificates
Basic Literature: <ul style="list-style-type: none">• Hull, J.C. (2006): Options, Futures, and Other Derivatives. 6th edition, Upper Saddle River.
Prerequisites: „Financial Management / Wertpapieranalyse“ from the Bachelor program in BWL
Forms of Teaching: 2 L, 1 T
Work load: 42 hours attendance time and 138 learning hours
Exams/Credits: Written exam (60 min), 6 Credit Points
Responsible of Module: Reichling

Module Description

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in International Economics and Finance Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Risk Controlling PSP: Finance
Objectives of the Module (Competencies): Goal of the course is to make students familiar with different concepts of risk measurement and methods of risk management and risk controlling. In the first part, different measures of downside risk are discussed. The second part of the lecture presents the analysis of market risk of different financial contracts. Students are placed in the position to calculate the value-at-risk of stocks, bonds, and derivatives. In the field of credit risk, the Basel II regulations are presented. Furthermore, students get to know credit pricing and credit risk models.
Content: 1. Downside Risk Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments 2. Market Risk Value-at-Risk of Stocks, Bonds, Futures, and Options 3. Credit Risk Basel II, Rating, Credit Pricing, and Credit Risk Models
Basic Literature: <ul style="list-style-type: none">• Hull, J.C. (2007): Risk Management and Financial Institutions. Upper Saddle River.• Jorion, P. (2001): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. 2nd edition, New York.• Reichling, P.; Bietke, D.; Henne, A. (2007): Risikomanagement und Rating. 2. Auflage, Wiesbaden.
Prerequisites: „Financial Management / Wertpapieranalyse“ from the Bachelor program in BWL; recommended: Option Pricing
Forms of Teaching: 2 L, 1 T
Work load: 42 hours attendance time and 138 learning hours
Exams/Credits: Written exam (60 min), 6 Credit Points
Responsible of Module: Reichling

Module Description

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in International Economics and Finance Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Behavioral Finance PSP: Finance
Objectives of the Module (Competencies): Frequently empirical tests of concepts in finance show effects that are not predicted by standard theory. A lot of portfolio and market anomalies are documented in the literature. It is the aim of this lecture to provide an overview of these anomalies like for example bubbles, short-run momentum long-run reversal, excess volatility, the equity premium puzzle and home bias. Possible explanations of these findings are provided. In the last part of the lecture the problems connected with the creation of a new theory are discussed.
Content: <ol style="list-style-type: none">1. Short summary of the financial theories tested2. Empirical Findings: portfolio and market anomalies3. Possible explanations of these findings4. Discussion of the new models of the empirical findings
Basic Literature: <ul style="list-style-type: none">• Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford, New York.
Prerequisites: None
Forms of Teaching: 2 L
Work load: 28 hours attendance time and 92 learning hours
Exams/Credits: Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 4 Credit Points
Responsible of Module: Vogt

Module Description

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in International Economics and Finance bzw. Master of Science (M.Sc.) in VWL/Economics and Public Policy Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Financial Econometrics / Ökonometrie PSP: Finance
Objectives of the Module (Competencies): This lecture aims at providing deeper insight into econometric methods to the students. Starting point is the knowledge of basic econometrics as provided in the econometrics lecture in the bachelor program. ARIMA, ARCH, GARCH models and further models in analyzing time series are explained. Dummy dependent variable techniques like logit or probit and problems connected with simultaneous equations are also part of the lecture. A training of these techniques will be provided in the exercises. In the end of the lecture the students should be able to decide which methods are suitable to analyze panel and time series data and to do the analysis.
Content: <ol style="list-style-type: none">1. The linear model and Maximum Likelihood Estimation2. Time series analysis<ol style="list-style-type: none">2.1. ARIMA2.2. ARCH2.3. GARCH3. Dummy dependent variable techniques: logit and probit4. Problems with simultaneous equations: Two stage least squares5. Forecasting
Basic Literature: <ul style="list-style-type: none">• Johnston, J.; DiNardo, J. (1997): Econometric Methods. 4th edition, New York et al.• Studenmund, A.H. (2001): Using Econometrics. 4th edition, Boston.
Prerequisites: None
Forms of Teaching: 3 L, 1 T
Work load: 56 hours attendance time and 184 learning hours
Exams/Credits: Oral exam (20-30 min) or written exam (120 min), 8 Credit Points
Responsible of Module: Vogt

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Seminar / Projekt in Finance
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">• Vertiefung der Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen• Festigung der erlernten und ggf. Erwerb weiterer Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens• Erstellung und Verteidigung einer wissenschaftlichen Arbeit• Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer
Inhalt: Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt. Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.
Literatur: Nach Absprache mit Seminarleiter/-in
Vorkenntnisse: Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters
Lehrformen: 2 S, ggf. ergänzt durch 1-2 Ü
Arbeitsaufwand: 180 Stunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: In der Regel soll eine Seminararbeit angefertigt und präsentiert werden; möglich sind u.a. weiterhin Ko-Referate, bewertete Diskussionsbeiträge und eine Klausur. 6 Kreditpunkte.
Modulverantwortlicher: Verschiedene

Module Description

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Marketing Models and Analysis PSP: Marketing & e-Business
Objectives of the Module (Competencies): The students has a sound understanding of model building in marketing, knows important models and their use to support marketing decision making. He knows the sources for data and methods for data analysis to calibrate the models. By use of SPSS and MS Excel he should be able to apply these methods.
Content: <ol style="list-style-type: none">1. Models in Marketing2. Methods for Data Collection3. Introduction to SPSS4. Models and Methods for Demand Analysis and Prediction5. Models and Methods for Pricing Decisions6. Models and Methods for Advertising Decisions7. Models and Methods for Product Decisions:<ul style="list-style-type: none">- Product Design- Brand Positioning- New Product Testing
Basic Literature: <ul style="list-style-type: none">• Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R. (2006): Multivariate Analysemethoden. 11. Auflage, Berlin et al.• Hair, J.H.; Anderson, R.E.; Tatham, R.L.; Black, W. (1998): Multivariate Data Analysis. 5th edition, Englewood Cliffs (NJ)• Lilien, G.; Rangaswamy. A. (2003): Marketing Engineering. 2nd. edition, Upper Saddle River (NJ).
Prerequisites: Basic knowledge in statistics and MS Excel
Forms of Teaching: 2 L, 2 T
Work load: 56 hours attendance time and 124 learning hours
Exams/Credits: Written exam (60 min), 6 Credit Points
Responsible of Module: Erichson

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Multivariate Analyseverfahren PSP: Marketing & e-Business
Ziele (Kompetenzen): Der Student soll die die wichtigsten Methoden der multivariaten Datenanalyse kennen und deren Logik verstehen. Er soll wissen, welche Fragestellungen mit welchen Methoden behandelt werden können. Er soll die Methoden unter Anwendung des Computer-Programms SPSS anwenden und die Ergebnisse interpretieren und beurteilen können.
Inhalt: <ol style="list-style-type: none">1. Daten und Skalenniveaus2. Einführung in das Computerprogramm SPSS3. Regressionsanalyse4. Varianzanalyse5. Faktorenanalyse6. Clusteranalyse7. Diskriminanzanalyse8. Kontingenzanalyse9. Korrespondenzanalyse
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R. (2006): Multivariate Analysemethoden. 11. Auflage, Berlin et al.
Vorkenntnisse: Grundlagen des Marketing
Lehrformen: 2 V, 2 Ü
Arbeitsaufwand: 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Erichson

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Produkt- und Markenpolitik I PSP: Marketing & e-Business
Ziele (Kompetenzen): Der Student soll die zentralen Entscheidungsfelder und Handlungsoptionen im Management von existierenden Produkten kennen und ein fundiertes Verständnis vom Begriff der Marke sowie den Determinanten, Chancen und Risiken des Markentransfers haben. Er soll eine Positionierungsanalyse durchführen und darauf basierend eine Markenstrategie entwickeln können. Er soll die wichtigsten Methoden zur Kontrolle des Markenerfolges kennen.
Inhalt: <ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen der Produktpolitik2. Produktgestaltung3. Qualitätsmanagement4. Design5. Grundlagen der Markenpolitik6. Markentechnik7. Markenstrategien8. Positionierungsanalyse9. Marken-Controlling und Markenwert-Messung
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Homburg, C.; Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement. 2. Auflage, Wiesbaden.• Brockhoff, K. (1999): Produktpolitik. 4. Auflage, Stuttgart.• Keller, K.J. (2002): Strategic Brand Management. Upper Saddle River (NJ).
Vorkenntnisse: Grundlagen des Marketing
Lehrformen: 2 V
Arbeitsaufwand: 28 Präsenz- und 92 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Erichson

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Produkt- und Markenpolitik II PSP: Marketing & e-Business
Ziele (Kompetenzen): Der Student soll die zentralen Entscheidungsfelder und Handlungsoptionen der Programmpolitik und der Einführung neuer Produkte kennen. Er soll Programm- analysen durchführen können und Verständnis für die Chancen und Risiken der Einführung neuer Produkte haben. Er soll Methoden zur Gewinnung und Prüfung von Produktideen und Produktkonzepten kennen und anwenden können. Er soll die wichtigsten Methoden und Modelle zur frühzeitigen Prognose des Markterfol- ges kennen und beurteilen können.
Inhalt: 1. Programmpolitik Programmpolitische Entscheidungen Programmanalysen 2. Einführung neuer Produkte Wachstumsstrategien und Arten von neuen Produkten Risiken und Erfolgsfaktoren neuer Produkte Der Einführungsprozeß neuer Produkte Ideenfindung für neue Produkte Screening von neuen Produkten Design und Prüfung von Produktkonzepten Produkttests und Wirtschaftlichkeitsanalysen Modelle zur Absatzprognose von neuen Produkten Methoden der Testmarktforschung und Testmarktsimulation
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Homburg, C.; Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement. 2. Auflage, Wies- baden.• Brockhoff, K. (1999): Produktpolitik. 4. Auflage, Stuttgart.• Keller, K.J. (2002): Strategic Brand Management. Upper Saddle River (NJ).
Vorkenntnisse: Grundlagen des Marketing und der Marktforschung, „Produkt- und Markenpolitik I“
Lehrformen: 2 V
Arbeitsaufwand: 28 Präsenz- und 92 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Erichson

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Marketingkommunikation PSP: Marketing & e-Business
Ziele (Kompetenzen): Der Student kennt die wichtigsten Kommunikationsprozesse und die zentralen Entscheidungsfelder des Kommunikationsmanagements. Er versteht die grundlegenden Strukturen von Ansätzen zur Modellierung der Werbewirkung und deren Anwendung für Werbebudgetierung und Werbeerfolgskontrolle. Er beherrscht Sozialtechniken zur Gestaltung und zur Prüfung von Werbemitteln. Er kann ein Briefing für eine Werbeagentur erstellen und wichtige Kennziffern zur Beurteilung von Streuplänen berechnen.
Inhalt: <ol style="list-style-type: none">1. Markt- und Marketingkommunikation2. Werbung und Werbewirtschaft3. Werbeplanung4. Werbemittelgestaltung5. Werbestrategie6. Werbestreuung7. Testen von Werbemitteln8. Werbeerfolgskontrolle
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Schweiger, G.; Schrattenecker, G. (2005): Werbung. 6. Auflage, Stuttgart.• Homburg, C.; Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement. 2. Auflage, Wiesbaden.• Kroeber-Riel, W.; Esch, F.R. (2004): Strategie und Technik der Werbung. 6. Auflage, Stuttgart.
Vorkenntnisse: Grundlagen des Marketing
Lehrformen: 2 V
Arbeitsaufwand: 28 Präsenz- und 92 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Erichson

Modulbeschreibung

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Information, Reputation and Interactive Marketing PSP: Marketing & e-Business
Objectives of the Module (Competencies): The objective of the module is to impart theoretical and empirical knowledge about how information and reputation influence markets and businesses, with the main focus on the interaction between companies and their customers.
Content: <ol style="list-style-type: none">1. Asymmetric information in markets2. Reputation and reputation systems3. Advertising and quality signals4. Interactive marketing and the exchange of information on markets
Literature: -
Prerequisites: None
Forms of Teaching: 2 L, 1 T
Work load: 42 hours attendance time and 138 learning hours
Exams/Credits: Written exam (60 min), 6 Credit Points
Responsible of Module: Sadrieh

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Struktur und Design elektronischer Märkte PSP: Marketing & e-Business
Ziele (Kompetenzen): Ziel der Veranstaltung ist es, theoretische und empirische Kenntnisse über die Wirkungsweise unterschiedlicher Marktformen und die Möglichkeiten des Marktdesigns zu vermitteln.
Inhalt: <ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen2. Entstehung von Märkten3. Struktur von Märkten4. Festpreismärkte5. Auktionen6. Börsen
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Krishna, V. (2002): Auction theory. San Diego, CA.
Vorkenntnisse: Keine
Lehrformen: 2 V, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Sadrieh

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Seminar / Projekt in Marketing & e-Business
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">• Vertiefung der Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen• Festigung der erlernten und ggf. Erwerb weiterer Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens• Erstellung und Verteidigung einer wissenschaftlichen Arbeit• Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer
Inhalt: Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt. Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.
Literatur: Nach Absprache mit Seminarleiter/-in
Vorkenntnisse: Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters
Lehrformen: 2 S, ggf. ergänzt durch 1-2 Ü
Arbeitsaufwand: 180 Stunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: In der Regel soll eine Seminararbeit angefertigt und präsentiert werden; möglich sind u.a. weiterhin Ko-Referate, bewertete Diskussionsbeiträge und eine Klausur. 6 Kreditpunkte.
Modulverantwortlicher: Verschiedene

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht PSP: Management & Entrepreneurship
Ziele (Kompetenzen): Erlernen und Vertiefen der rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen. Grundlagen des Konzernrechts.
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• die Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung• die Business Judgement Rule• der deutsche Corporate Governance Kodex• die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen• Organisationspflichten• Grundlagen des Konzernrechts• Haftungsfragen
Literatur: Lehrbücher und Kommentare zum Gesellschafts- und Konzernrecht
Vorkenntnisse: Module „Bürgerliches Recht“ und „Handels- und Gesellschaftsrecht“ aus dem Bachelorprogramm BWL
Lehrformen: 2 V
Arbeitsaufwand: 28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Burgard

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Businessplan-Gestaltung PSP: Management & Entrepreneurship
Ziele (Kompetenzen): Studenten erlernen im Praxisprojekt die Entwicklung eines professionellen Businessplans zur unternehmerischen Verwertung eines Produkts oder einer Geschäftsidee. Dazu zählen wichtige Bausteine wie die Marktanalyse, Kundenbefragung sowie die Ausgestaltung der einzelnen Elemente des Businessplans (Marketing, Finanzierung, Organisation etc.). Teilnehmenden Studenten soll durch die Projektarbeit ermöglicht werden, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf Unternehmensgestaltung am konkreten Beispiel zu praktizieren. Die Businessplan-Projekte werden gemeinsam mit Kooperationspartnern andere Fakultäten oder im Rahmen von Kooperationen mit Unternehmen durchgeführt.
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Gelegenheitsanalyse• Strategisches Marketing• Finanzplanung und Finanzierung• Meilensteinplanung• Businessplanerstellung• Businessplanpräsentation
Literatur: Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung
Vorkenntnisse: Module aus PSP "Management & Entrepreneurship" im Bachelorprogramm
Lehrformen: Projektarbeit (2 SWS), Kolloquien (2 SWS)
Arbeitsaufwand: 28 Präsenzstunden, 56 Stunden Gruppenarbeit, 66 Stunden selbstständige Arbeit
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Businessplan, 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Raith

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Organisationsgestaltung PSP: Management & Entrepreneurship
Ziele (Kompetenzen): Vermittlung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen. Neben Delegations-, Anreiz- und Kontrollproblemen stehen moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen) im Mittelpunkt der Veranstaltung.
Inhalt: <ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen der Organisationsgestaltung2. Delegationsprobleme<ol style="list-style-type: none">2.1. Delegation an Individualentscheider2.2. Delegation an Gremien3. Anreizprobleme<ol style="list-style-type: none">3.1. Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie3.2. Erweiterungen und Vertiefungen4. Kontrollprobleme<ol style="list-style-type: none">4.1. Kontrollzwecke und –formen4.2. Kontrolle als Entscheidungsproblem5. Neuere Organisationsformen
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Kräkel, M. (2004): Organisation und Management. 2. Auflage, Tübingen.• Laux, H.; Liermann, F. (2003): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 5. überarb. u. erw. Auflage, Berlin et al.• Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. München u. Mering.
Vorkenntnisse: Module aus „Organisation und Personal“ aus dem Bachelorprogramm BWL
Lehrformen: 2V, 1Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Spengler

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Strategisches Management PSP: Management & Entrepreneurship
Ziele (Kompetenzen): Die Vorlesung behandelt Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Management. Ein besonders Schwergewicht wird auf theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl gelegt. Dabei gehen wir vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.
Inhalt: 1. Grundlagen 2. Startegisches Umfeld 2.3. Analysemethoden 2.4. Analysefelder 2.2.1. Analyse der globalen Umwelt 2.2.2. Markt- und Geschäftsfeldanalyse 2.2.3. Ressourcenanalyse 2.2.4. Konkurrentenanalyse 3. Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl 3.3. Theoretische Grundlagen 3.4. Methodische Grundlagen 3.4.1. Fuzzy Decisions 3.4.2. Flexible Planung 4. Aktuelle Entwicklungen
Literatur: • Grant, R.M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. München.
Vorkenntnisse: Modul „Strategische Unternehmensführung“ aus PSP „Management & Entrepreneurship“ aus dem Bachelorprogramm BWL
Lehrformen: 2V, 1Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Spengler

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Personalplanung und -führung PSP: Management & Entrepreneurship
Ziele (Kompetenzen): Unternehmen müssen dafür Sorge tragen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen und dass diese Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten. Damit sind die beiden zentralen personalwirtschaftlichen Probleme der Unternehmung angesprochen, nämlich die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über und der Wirksamkeit von Personal. Die Teilnehmer sollen lernen, mit diesen beiden Problemen (aus ökonomischer Perspektive) umzugehen. Dazu werden wir uns u.a. erarbeiten, wie Personalbedarfe ermittelt, Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtpläne entwickelt und wie Arbeitskräfte motiviert werden können. Daneben werden wir auf weitere Themen (wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement) zu sprechen kommen.
Inhalt: 1. Personalwirtschaftliche Grundlagen 2. Personalplanung 2.5. Ermittlungsmodelle 2.6. Entscheidungsmodelle 3. Personalführung 3.5. Grundlagen 3.6. Verhaltenslenkung 3.7. Verhaltensbeurteilung 3.8. Verhaltensabgeltung 4. Aktuelle Entwicklungen
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Heckhausen, H. (2003): Motivation und Handeln. 2. Auflage, Berlin et al.• Kossbiel, H. (2002): Personalwirtschaft. In: Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M.: Allg. BWL, Bd. 3. Stuttgart. S. 401-487
Vorkenntnisse: Personalwirtschaftliche Inhalte des Moduls „Organisation und Personal“ aus dem Bachelorprogramm BWL
Lehrformen: 2V, 1Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Spengler

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Seminar / Projekt in Management & Entrepreneurship
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">• Vertiefung der Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen• Festigung der erlernten und ggf. Erwerb weiterer Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens• Erstellung und Verteidigung einer wissenschaftlichen Arbeit• Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer
Inhalt: Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt. Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.
Literatur: Nach Absprache mit Seminarleiter/-in
Vorkenntnisse: Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters
Lehrformen: 2 S, ggf. ergänzt durch 1-2 Ü
Arbeitsaufwand: 180 Stunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: In der Regel soll eine Seminararbeit angefertigt und präsentiert werden; möglich sind u.a. weiterhin Ko-Referate, bewertete Diskussionsbeiträge und eine Klausur. 6 Kreditpunkte.
Modulverantwortlicher: Verschiedene

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Supply Chain Management PSP: Logistics & Operations Management
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">• Erwerb umfassender Kenntnisse der Aufgaben und Ziele des Supply Chain Managements• Erwerb von Kenntnissen über Modellierungs- und Planungstechniken für einzelne Aufgabengebiete des Supply Chain Managements• Befähigung zur Anwendung einzelner Planungstechniken auf einfache Aufgaben im Rahmen des Supply Chain Managements• Erwerb der Fähigkeit zur Beurteilung der praktischen Einsatzfähigkeit einzelner Planungsmethoden des Supply Chain Managements
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Supply Chain Management-Grundlagen• Supply Chain-Konfiguration• Produkt- und Prozessdesign• Bestandsmanagement in Supply Chains• Transportmanagement in Supply Chains• Lagerhausmanagement• Cross-functional Management in Supply Chains
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Chopra, S.; Meindl, P. (2007): Supply Chain Management. 3rd edition, Upper Saddle River (NJ).• Thonemann, U. (2005): Operations Management. München et al.
Vorkenntnisse: Modul „Operations Management“ aus PSP „Operations“ aus dem Bachelorprogramm BWL
Lehrformen: 2 V, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (90 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Inderfurth

Modulbeschreibung

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Supply Chain Coordination PSP: Logistics & Operations Management
Objectives of the Module (Competencies) <ul style="list-style-type: none">• The students learn where lack of coordination in supply chains originates from and which types of coordination problems arise.• The students become aware of the major role of information flow for supply chain coordination.• The students learn how strategic interactions of supply chain members contribute to deficiencies in coordination and how contracts can be used to overcome these problems• The students acquire the ability to assess different practical concepts proposed for improving supply chain coordination
Content: <ul style="list-style-type: none">• Supply Chain Management and Lack of Coordination• Information-based Supply Chain Coordination• Decision-based Supply Chain Coordination• Management Concepts for Supply Chain Coordination
Literature: <ul style="list-style-type: none">• Chopra, S.; Meindl, P. (2007): Supply Chain Management. 3rd edition, Upper Saddle River (NJ).• De Kok, A.G.; Graves, S.C. (Eds.) (2003): Supply Chain Management: Design, Coordination and Operation. Amsterdam et al. Chap. 6 and 7
Prerequisites: Modul „Operations Management“ from PSP „Operations“ from the Bachelor program BWL
Forms of Teaching 2 L, 1 T
Work load: 42 hours attendance time and 138 learning hours
Exams/Credits: Written exam (90 min), 6 Credit Points
Responsible of Module: Inderfurth

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Operations Management mit Anwendungen PSP: Logistics & Operations Management
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">• Erwerb der Fähigkeit zur Modellierung komplexer Planungsprobleme des Operations Management• Erwerb der Kenntnis von Softwaretools für die o.g. Planungsbereiche• Befähigung zur Anwendung von Softwaretools bei der Lösung von konkreten Planungsaufgaben• Erwerb von Fähigkeiten zur Team- und Projektarbeit bei der Entwicklung von Softwarelösungen
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Modellierungs- und Lösungstechniken für ausgewählte Probleme des Operations Managements (Layoutplanung, Fließbandabgleich, Maschinenbelegungsplanung, Losgrößenplanung, Tourenplanung, Lagerdisposition u.a.)• Anwendung und Erweiterung von Standardsoftware zur Lösung von ausgewählten Probleme des Operations Managements (Excel-Features, Optimierungssoftware, Simulationssoftware, u.a.)• Projektarbeit zur Anwendung von Softwaretools bei der Lösung von vorgegeben Problemen aus den o.g. Bereichen
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Nahmias, S. (2005): Production and Operations Analysis. 5th edition, Boston et al.• Thonemann, U. (2005): Operations Management. München et al.
Vorkenntnisse: Modul „Supply Chain Management“ aus PSP „Operations“ im Masterprogramm BWL
Lehrformen: 1 V, 2 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur und Projektbericht, 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Inderfurth

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Optimierungsprobleme in der Logistik I: Netze, Wege, Transporte, Flüsse PSP: Logistics & Operations Management
Ziele (Kompetenzen): Erwerb und Vertiefung von Kenntnissen über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie der zugehörigen Modellierungsansätze und Lösungsverfahren; Entwicklung von Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme; Einübung spezieller Verfahren (insbesondere exakter Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Grundlegende Begriffe• Komplexität von Optimierungsproblemen und Lösungsverfahren• Datenermittlung• Wegeprobleme• Baumprobleme• Klassische Transportprobleme, unausgeglichene Transportprobleme, Transit-Transportprobleme• Netzwerkflussprobleme• Tourenplanungsprobleme
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Ahuja, R.K.; Magnanti, T.L.; Orlin, J.B. (1993): Network Flows - Theory, Algorithms, and Applications. Upper Saddle River (N.J.).• Domschke, W.; Drexl, A. (2002): Einführung in Operations Research. 5. Auflage, Berlin et al. S. 59-140.• Evans, J.R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2nd edition, New York.
Vorkenntnisse: Modul „Lineare Optimierung und Erweiterungen“ aus PSP „Operations“ aus dem Bachelorprogramm BWL
Lehrformen: 2 V, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Wäscher

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem PSP: Logistics & Operations Management
Ziele (Kompetenzen): Erwerb und Vertiefung von Kenntnissen über Traveling Salesman-Problem (TSP) als einem zentralen Grundproblem des quantitativen Logistikmanagements; Erwerb und Vertiefung von Kenntnissen über Verfahren und Techniken zur Lösung schwieriger Optimierungsaufgaben (exakte Verfahren, klassische heuristische Verfahren, Meta-Heuristiken, Schrankenbestimmung, Komplexitätsbestimmung), dargestellt am Beispiel des TSP; Einübung von Lösungsverfahren zur Ableitung von Problemlösungen
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Das TSP: Formulierung, Definitionen, Anwendungen, Geschichte• Modellierungsansätze• Relaxationen und untere Schranken• Exakte Lösungsverfahren• Heuristische Methoden: Eröffnungsverfahren und klassische Verbesserungsverfahren• Nachbarschaften von Lösungen, Nachbarschaftsstrukturen• Simulated Annealing und Varianten• Tabu Search• Genetische Algorithmen
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Gutin, G.; Punnen, A.P. (eds.) (2002): The Traveling Salesman Problem and its Variations. Dordrecht, Boston, London.• Lawler, E.L.; Lenstra, J.K.; Rinnooy Kan, A.H.G.; Smoys, D.B. (eds.) (1985): The Traveling Salesman Problem - A Guided Tour of Combinatorial Optimization. Chichester et al.• Aarts, E.; Lenstra, J.K. (eds.) (1997): Local Search in Combinatorial Optimization. Chichester et al.
Vorkenntnisse: Module „Lineare Optimierung und Erweiterungen“ aus PSP „Operations“ aus dem Bachelorprogramm BWL und „Optimierungsprobleme in der Logistik I“ aus PSP „Logistics & Operations Management“ aus dem Masterprogramm BWL
Lehrformen: 2 V, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Wäscher

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Scheduling PSP: Logistics & Operations Management
Ziele (Kompetenzen): Erwerb von Kenntnissen über die exakte und approximative Lösung von Scheduling-Problemen in Produktion und Logistik; Entwicklung von Fähigkeiten zur Modellierung von praktischen Reihenfolgeproblemen; Befähigung zur Nutzung von Standardsoftware
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Klassifikation und Komplexität von Scheduling-Problemen• Basisalgorithmen zur exakten und approximativen Lösung• Ein- und Parallel-Maschinen-Probleme• Flow-Shop, Job-Shop und Open-Shop Probleme
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Brucker, P. (1998): Scheduling Algorithms. 2nd edition, Berlin et al.• Blazewicz, J.; Ecker, K.; Pesch, E.; Schmidt, G.; Weglarz, J. (1996): Scheduling Computer and Manufacturing Processes. Berlin et al.
Vorkenntnisse: Modul „Produktion, Logistik und Operations Research“ aus dem Bachelorprogramm BWL
Lehrformen: 2 V, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (90 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Werner (FMA)

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Seminar / Projekt in Logistics & Operations Management
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">• Vertiefung der Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen• Festigung der erlernten und ggf. Erwerb weiterer Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens• Erstellung und Verteidigung einer wissenschaftlichen Arbeit• Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer
Inhalt: Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt. Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.
Literatur: Nach Absprache mit Seminarleiter/-in
Vorkenntnisse: Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters
Lehrformen: 2 S, ggf. ergänzt durch 1-2 Ü
Arbeitsaufwand: 180 Stunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: In der Regel soll eine Seminararbeit angefertigt und präsentiert werden; möglich sind u.a. weiterhin Ko-Referate, bewertete Diskussionsbeiträge und eine Klausur. 6 Kreditpunkte.
Modulverantwortlicher: Verschiedene

Module Description

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Incentives in International Organizations PSP: Institutional Economics of International Management
Objectives of the Module (Competencies): Modern economies are characterized by widespread specialization and division of labor. The modern incorporated firm is based on the separation of ownership and control. In both contexts, incentive problems are inevitable. The course provides the economic instruments which are helpful to systematically analyze and solve such problems. The students understand how contracts can be designed which set up adequate incentives. In the international context, when transactions cross the borders of legal systems, long-term contracts face enforcement problems. The students learn which factors help to overcome such problems in a spontaneous order, and they understand that foreign direct investments can be interpreted as an institutional solution to international contractual problems.
Content: <ul style="list-style-type: none">• Basics of game theory: equilibrium concepts, prisoners' dilemma.• Transaction cost theory• Moral hazard and monitoring• Adverse selection, screening and signaling• Teams and tournaments: prisoners' dilemma and how to use it• Long-term contracts, quasi-rents and governance structures• International contract enforcement, folk theorem and spontaneous cooperation• Foreign direct investments and joint ventures as enforcement mechanisms
Basic Literature: <ul style="list-style-type: none">• Bolton, P.; Dewatripont, M. (2005): Contract Theory. Cambridge/MA.• Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives. The Principal-Agent Model. Princeton.• Holt, C.A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Boston et al.
Prerequisites: Microeconomics (2 nd term BSc)
Forms of Teaching: 2 L, 1 T, written assignments (case studies)
Work load: 56 hours attendance time and 124 learning hours
Exams/Credits: Written exam (60 min), 6 Credit Points
Responsible of Module: Kirstein

Module Description

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: Collective Decision-Making in International Organizations PSP: Institutional Economics of International Management
Objectives of the Module (Competencies): The students develop a profound knowledge of the basic concepts of normative and positive collective decision-making in international organizations which bridge jurisdictional borders. They are enabled to apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems. The students become familiar with the paradoxes that may arise in voting and election systems. They systematically analyze intra-organization decision processes and evaluate the relative power of decision-makers. The students will learn to apply the theory of long-term and incomplete contracts to international intra-organizational management problems.
Content: <ul style="list-style-type: none">• Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms.• Decision-Making within international organizations when formal contracts are not perfectly enforceable across jurisdictional borders.• Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem• Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes.• Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.
Basic Literature: <ul style="list-style-type: none">• Hodge, J.K.; Klima, R.E. (2005): The Mathematics of Voting and Elections: A Hands-on Approach. American Mathematical Society, Providence
Prerequisites: Microeconomics (2 nd term BSc.)
Forms of Teaching: 2 L, 2 T
Work load: 56 hours attendance time and 124 learning hours
Exams/Credits: Written exam (60 min), 6 Credit Points
Responsible of Module: Kirstein

Modulbeschreibung

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: International Corporate Strategy PSP: Institutional Economics of International Management
Objectives of the Module (Competencies): The students acquire know how and skills required to understand, identify, and shape market and non-market strategies for business organizations on globalizing market places. Part of this is the ability to understand global as well as country-specific institutional frameworks for business interactions. The interactions may be between businesses but they may as well involve governments, international organizations or NGOs.
Content: <ol style="list-style-type: none">1. Economics of Strategy: Creating and Capturing Value, Strategic Pricing2. Competitive Strategy: Tools for Analysis3. Business and its Environment: Institutional Frameworks and Non-Market Strategies4. International Business Strategies: a) Multinational Strategy, b) Organizing Strategy, c) Production Strategy, d) Marketing Strategy, e) Human Resource Management Strategy, f) Political Risk and Negotiation Strategies, g) Strategic Financial Management in MNCs5. Case Studies
Basic Literature: <ul style="list-style-type: none">• Rugman, A.M.; Collinson, S. (2006): International Business. 4th Edition, Harlow et al.• Baron, D. (2006): Business and its Environment. 5th Edition, Upper Saddle River (NJ).• Besanko, D.; Dranove, D.; Shanley, M. (2004): The Economics of Strategy. Hoboken (NJ).• Porter, M. (1998): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries. New York et al.
Prerequisites: <ul style="list-style-type: none">• Baye, M.R. (2006): Managerial Economics and Business Strategy. 5th Edition, Boston et al.• Brickley, J.A.; Smith, C.W.; Zimmerman, J.L. (2007): Managerial Economics and Organizational Architecture. 4th Edition, Boston et al.
Forms of Teaching: 2 L, 1 T
Work load: 42 hours attendance time and 138 learning hours
Exams/Credits: Assignments, Presentations, Mid-term and Final Exam, 6 Credit Points
Responsible of Module: Wolff

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Graduate Elective in International Management PSP: Institutional Economics of International Management
Ziele (Kompetenzen): Erwerb von fortgeschrittenen methodischen und inhaltlichen Kenntnissen zu betriebswirtschaftlichen Herausforderungen im grenz- und kulturüberschreitenden Management. Erwerb von interkulturellen und methodischen Kompetenzen.
Inhalt: Es werden wechselnde, jeweils aktuelle Themen vor allem von ausländischen Gastprofessoren/-dozenten angeboten, beispielsweise: <ul style="list-style-type: none">• Business in Islamic Societies• Chinese Economy• Sino-German Summer School• Corporate Culture in Japan and Latin America• Doing Business in Eastern Europe• Advanced Methods in International Marketing• Incentives in Markets and Organisations• Law and Economics• Corporate Social Responsibility• Intercultural Skills Diese Kurse betonen nicht nur inhaltliche Kompetenzen, sondern auch interkulturelle Handlungskompetenzen, die nicht nur theoretisch diskutiert sondern auch in einer Art Laborsituation trainiert werden.
Literatur: Themenabhängig.
Vorkenntnisse: „Introduction to International Management“ bzw. äquivalente Kurse.
Lehrformen: 2 V oder 2 S, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Academic Papers, Presentations, Classroom Discussions, Written Exams (wird im Syllabus zu Semesterbeginn vom jeweiligen Dozenten spezifiziert); 6 Kreditpunkte
Modulverantwortliche: Wolff, Kirstein

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Graduate Seminar: Topics in International Human Resource Management PSP: Institutional Economics of International Management
Ziele (Kompetenzen): Erwerb von fortgeschrittenen methodischen und inhaltlichen Kenntnissen zu betriebswirtschaftlichen Herausforderungen im grenz- und kulturüberschreitenden Personalmanagement. Anwendung und Vertiefung methodischer Grundlagen aus Bachelor- und anderen vorangegangenen Kursen, insbes. empirischer Verfahren. Heranführung an die Forschungsfront zur jeweiligen Themenstellung.
Inhalt: Es werden wechselnde, jeweils aktuelle Themen angeboten, beispielsweise: <ul style="list-style-type: none">• Country-compatible Incentive Design• Personnel Development in an International Environment• Diversity Management in Competitive Industries: the Lufthansa Case• Multicultural Group Decision-Making• Organisational Behaviour and Personnel Economics Alle Seminare betonen nicht nur inhaltliche Kompetenzen, sondern auch die Beherrschung von Methoden zur späteren eigenständigen Projektarbeit, auch in Teams.
Literatur: Themenabhängig.
Vorkenntnisse: „Introduction to International Management“ und “Human Resource Management”, oder “Personal und Organisation” bzw. äquivalente Kurse.
Lehrformen: 2 S, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Academic Papers, Presentations, Classroom Discussions, 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Gunkel, Wolff

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Graduate Seminar: Selected Topics in International Management
PSP: Institutional Economics of International Management
Ziele (Kompetenzen): Erwerb von fortgeschrittenen methodischen und inhaltlichen Kenntnissen zu betriebswirtschaftlichen Herausforderungen grenz- und kulturüberschreitender Interaktionen. Anwendung und Vertiefung methodischer Grundlagen aus Bachelor- und anderen vorangegangenen Kursen, insbes. empirischer Verfahren einschließlich Fallstudien. Heranführung an die Forschungsfront zur jeweiligen Themenstellung.
Inhalt: Es werden wechselnde, jeweils aktuelle Themen angeboten, beispielsweise: <ul style="list-style-type: none">• Mergers and Acquisitions• International Joint Ventures• Intercultural Marketing• Cultural Challenges of Global Management• International Management of Development Projects• Research in International Organizational Behaviour• Empirical Studies in International Management Alle Seminare betonen nicht nur inhaltliche Kompetenzen, sondern auch die Beherrschung von Methoden zur späteren eigenständigen Projektarbeit, auch in Teams.
Literatur: Themenabhängig.
Vorkenntnisse: „Introduction to International Management“, und „International Corporate Strategy“, oder äquivalente Kurse.
Lehrformen: 2 S, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Academic Papers, Presentations, Classroom Discussions, 6 Kreditpunkte
Modulverantwortlicher: Wolff

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul: Seminar / Projekt in Institutional Economics of International Management
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">• Vertiefung der Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen• Festigung der erlernten und ggf. Erwerb weiterer Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens• Erstellung und Verteidigung einer wissenschaftlichen Arbeit• Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer
Inhalt: Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt. Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.
Literatur: Nach Absprache mit Seminarleiter/-in
Vorkenntnisse: Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters
Lehrformen: 2 S, ggf. ergänzt durch 1-2 Ü
Arbeitsaufwand: 180 Stunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: In der Regel soll eine Seminararbeit angefertigt und präsentiert werden; möglich sind u.a. weiterhin Ko-Referate, bewertete Diskussionsbeiträge und eine Klausur. 6 Kreditpunkte.
Modulverantwortlicher: Verschiedene

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul (Pflicht): Master-Thesis mit Abschlussseminar
Ziele des Moduls: <ul style="list-style-type: none">• Findung und Formulierung einer Forschungsfrage• Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, das an die Inhalte des Studiengangs anknüpft.• Erstellung und Verteidigung einer wissenschaftlichen Arbeit• Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer
Inhalt: Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master Thesis in der entsprechenden Spezialisierung erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden die Erstellung der Master Thesis begleitet, Forschungsfragen werden definiert, Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert. Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten der gewählten Spezialisierung inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literatur: Nach Absprache mit Betreuer
Vorkenntnisse: Seminar
Lehrformen: 2 S Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
Arbeitsaufwand: 900 Stunden, davon ca. 28 Präsenzstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: 30 Kreditpunkte
Modulverantwortliche: Verschiedene

Modulbeschreibung

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: <i>Brückenmodul</i> Economics I (Microeconomics)
Objectives of the Module (Competencies): The students acquire an intuitive as well as an analytical understanding of the determinants of individual economic decisions in private households and firms, the working of the market and different market forms.
Content: <ol style="list-style-type: none">1. Household Theory and the Determinants of Demand<ol style="list-style-type: none">1.1. Derivation of the Household Optimum1.2. Derivation of Demand Functions1.3. Endowment Economies1.4. Slutsky-Decomposition, Measures of Welfare1.5. Aggregate Demand2. Theory of the Firm and the Determinants of Supply<ol style="list-style-type: none">2.1. Technology, Production, and Costs2.2. Individual Supply2.3. Long Run Supply2.4. Aggregate Supply, Measures of Welfare3. Market Forms<ol style="list-style-type: none">3.1. Monopoly, Monopolistic Behaviour, Natural Monopoly3.2. Technical Prerequisites: Basics of Game Theory3.3. Models of Oligopoly3.4. Technological Progress and Growth4. Welfare<ol style="list-style-type: none">4.1. Trade and Exchange in the Edgeworth Box4.2. Welfare Theorems
Basic Literature: <ul style="list-style-type: none">• Varian, H. (2003): Intermediate Microeconomics. 6th edition, New York et al.
Prerequisites: Principles of Economics I, II; Mathematics I, II
Forms of Teaching: 4 L, 2 T
Work load: 84 hours attendance time and 186 learning hours
Exams/Credits: Mid-Term Exam, Final Exam (120 min), 9 Credit Points
Responsible of Module: Riechmann

Modulbeschreibung

Study Program: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Module: <i>Brückenmodul</i> Financial Management
Objectives of the Module (Competencies): Financial managers have to decide what investments they should make and how to finance them. Therefore, the course provides the knowledge of analytical techniques which are used to value both investment projects and financial assets. This includes bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model. Additional emphasis is placed on forms of financing and the capital structure of the firm.
Content: <ol style="list-style-type: none">1. Capital Budgeting<ul style="list-style-type: none">• Net Present Value, Internal Rate of Return2. Term Structure of Interest Rates<ul style="list-style-type: none">• Spot Rates, Forward Rates• Yield Curve, Zero Curve, Swap Curve3. Duration4. Risk and Return Trade-off<ul style="list-style-type: none">• Portfolio Selection, Capital Asset Pricing Model5. Capital Structure<ul style="list-style-type: none">• Financial Leverage, Modigliani-Miller Theory6. Sources of Financing<ul style="list-style-type: none">• Self-financing: Private Equity, Public Equity• Internal Financing• Debt Financing• Mezzanine Financing7. Basics of Firm Valuation<ul style="list-style-type: none">• Risk Premium Method and Certainty Equivalent Method• Concept of Discounted Cash-Flow
Basic Literature: <ul style="list-style-type: none">• Brealey, R.A.; Myers, S.C.; Allen, F. (2005): Principles of Corporate Finance. 8th edition, Boston.• Ross, S.A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2007): Fundamentals of Corporate Finance. 8th edition, Boston.
Prerequisites: Mathematics I, Statistics I, Decision Analysis, Microeconomics
Forms of Teaching: 2 L, 2 T
Work load: 56 hours attendance time and 124 learning hours
Exams/Credits: Final exam (60 min), 6 Credit Points
Responsible of Module: Reichling

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul (Pflicht): <i>Brückenmodul</i> Schätzen und Testen
Ziele des Moduls: <ul style="list-style-type: none">• Erwerb grundlegender Kenntnisse der schließenden Statistik und deren Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen• Beherrschung einfacher Prognoseverfahren und deren Anwendung
Inhalt: <ol style="list-style-type: none">1. Zufallsprozesse und Wahrscheinlichkeitsverteilungen: Diskrete Verteilungen, Binomialverteilung, Hypergeometrische Verteilung, Poissonverteilung, Stetige Verteilungen, Gleichverteilung, Exponentialverteilung, Normalverteilung, t-Verteilung, F-Verteilung, Chi-Quadrat-Verteilung2. Prüfung von Zustandsgrößen: Teil- und Vollerhebung, Stichprobenverfahren und Repräsentanz, Punktschätzungen von Mittelwert, Anteilswert und Varianz, Schätzprinzipien: KQ, ML, Zentraler Grenzwertsatz, Intervallschätzung (Konfidenzintervall) von Mittelwert, Anteilswert und Varianz, Bestimmung des notwendigen Stichprobenumfangs, Testen von Hypothesen, Zweiseitige und einseitige Fragestellungen, Fehler 1. und 2. Art, Macht und Trennschärfe von Tests3. Prüfung von Zusammenhängen: Test auf Unterschiedlichkeit (Prüfung der Differenz zweier Mittelwerte, Prüfung der Differenz zweier Anteilswerte), Test auf Korrelation, Regressionsanalyse (Spezifikation von Regressionsmodellen, Schätzung von Regressionsmodellen, Prüfung der Güte von Regressionsmodellen (Globale Güte: Bestimmtheitsmaß, F-Test, Standardfehler, Signifikanzprüfung der Regressionskoeffizienten), Prüfung der Annahmen von Regressionsmodellen), Varianzanalyse, Kontingenzanalyse4. Prüfung von Verteilungen: Chi-Quadrat-Test, Kolmogorov-Smirnov-Test5. Prognoseverfahren: Gleitende Durchschnitte und Exponentielle Glättung, Prognosen mit Hilfe der Regressionsanalyse, Wachstums- und Sättigungsmodelle
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Anderson, O. et al. (1997): Schätzen und Testen. 2. Auflage, Berlin et al.• Mertens, P. (Hrsg.) (1994): Prognoserechnung. 5. Auflage, Heidelberg.• Schira, J. (2003): Statistische Methoden der VWL und BWL. München et al.
Vorkenntnisse: keine
Lehrformen: 3 V, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (120 min), 6 Kreditpunkte
Modulverantwortliche: Erichson/Vogt

Modulbeschreibung

Studiengang: Master of Science (M.Sc.) in BWL
Modul (Pflicht): <i>Brückenmodul</i> Rechnungslegung und Publizität
Ziele des Moduls: <ul style="list-style-type: none">• Aneignung eines umfassenden Verständnisses der betriebswirtschaftlichen Grundlagen zur Bilanzierung und der Funktionen des Jahresabschlusses• Erwerb eines Verständnisses für verschiedene Rechnungslegungssysteme• Erlernen von Regeln zur Erstellung von Einzel- (und Konzern-)abschlüssen• Erwerb von Kenntnissen des aktuellen Bilanzrechts
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Wesen und Grundlagen der Bilanzierung (Bilanzbegriff und Bilanzarten, Bilanzadressaten, Funktionen des Jahresabschlusses)• Bilanztheorien/-auffassungen (Statische, dynamische und organische Bilanz)• Rechnungslegung der einzelnen Unternehmung nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards<ul style="list-style-type: none">- Bilanzierungsgrundsätze- Bilanzgliederung- Ansatz- und Bewertungsentscheidungen- Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen- Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung)
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Ruhnke, K. (2005): Rechnungslegung nach IFRS und HGB: Lehrbuch zur Theorie und Praxis der Unternehmenspublizität mit Beispielen und Übungen. Stuttgart.• Moxter, A. (1993): Einführung in die Bilanztheorie. Wiesbaden. S. 5-97• Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2003): Externe Unternehmensrechnung. Berlin et al. S. 1-14 und 142-168
Vorkenntnisse: Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung
Lehrformen: 2 V, 1 Ü
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 min), 5 Kreditpunkte
Modulverantwortliche: Chwolka